

非遗文化

——花鼓灯在新时代与主流文创产品结合中传承经典

侯雅文, 李婉轩, 杨官怡

安徽财经大学艺术学院, 安徽 蚌埠

发布日期: 2025年4月12日

摘要

花鼓灯是位于安徽省北部的一种传统民间特色歌舞艺术, 随着时代洪流的发展, 花鼓灯逐渐退出大众视野, 如何让非遗文化保持生机, 并且迸发出新的活力。

关键词

花鼓灯; 非遗文化; 文创

Intangible cultural heritage

— Huagudeng inherits the classics in the new era by combining with mainstream cultural and creative products

Yawen Hou, Wanxuan Li and Guanyi Yang

School of Art, Anhui University of Finance and Economics, Bengbu 233030, China

Abstract

Huagudeng is a traditional folk song and dance art located in the north of Anhui Province. With the development of the times, Huagudeng has gradually withdrawn from the public view. How to keep intangible cultural heritage alive and give it new vitality.

Keywords

Flower Drum Lamp; Intangible Cultural Heritage; Cultural Creation

Copyright © 2025 by author(s) and Erytis Publishing Limited.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



文章引用: 侯雅文, 李婉轩, & 杨官怡. (2025). 非遗文化——花鼓灯在新时代与主流文创产品结合中传承经典. 文史哲论丛, 1(1), 38-43. ISSN Print: 3079-5400; ISSN Online: 3079-5419.

DOI: 10.63313/LHP.8006

1. 非遗文化花鼓灯

花鼓灯有着悠久丰富的历史文化,花鼓灯最早起源于明代,兴盛于清朝,至今已经有几千多年的历史,与淮河沿岸的农耕文化,祭祀习俗紧密联系。它最早是在百姓开展庙会活动是所开展的表演,随着时间的发展后来逐渐发展成为一种稳定的系统化的民间艺术。

2006年5月20日,花鼓灯经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录,这是一次重大的转机,有着重要意义,这意味着这一民间艺术形式的文化价值得到了国家层面的认可与保护。

花鼓灯主要活跃发展与淮河附近,作为淮河文化的活态载体,花鼓灯不仅是一种文化娱乐表演形式,更是一种文化的载体,它记录了几千年来淮河流域的变化发展,更蕴含着丰富的历史信息,是民俗信仰和社会历史观念,也是研究中国传统农耕社会生态的重要窗口。

2. 花鼓灯的传承现状与面临危机

在当地社会背景的现状下,大部分非物质文化遗产都面临着一定的危机与挑战,如何能在时代洪流中生存,又如何在新时代依然焕发生机。

花鼓灯面临传承人老龄化、年轻观众减少等问题[1]。马彩娣夫妇在安徽怀远县创办培训班,培养八千余名学生,部分进入专业艺术院校,但仍需政策扶持于创新。花鼓灯作为重要非物质文化遗产,目前其生存现状出现复杂而又多元化的情形。一方面来说,花鼓灯作为国家级非物质文化遗产,随着国家对非物质文化遗产的重视,花鼓灯受到了很多资源与帮扶,大家对花鼓灯的重视程度得到了一定的提高。但是另一方面随着社会的更迭,科技的发展,当代社会已经变成一个高速发展的新新时代,跟多新事物迸发,也使得这一传统艺术形式遭遇重创,面临一定危机,面对这一现状花鼓灯又该如何应对。

全面审视花鼓灯现状,刻不容缓。花鼓灯目前正在面临严重的代际断层问题。老一辈的艺术家年事已高或以相继离世。而新一代年轻人对花鼓灯兴趣不足,并且大部分年轻人都不知道花鼓灯。打开年轻人市场是重要部分之一。

那么就要把目光放于当代年轻人所关注了解的方面,深度融合,让花鼓灯年轻化潮流化,也要符合当代社会趋势,让更多的人了解花鼓灯,加入花鼓灯当中。

3. 花鼓灯与主流文创产品结合的可行性与意义

花鼓灯与主流文创产品的结合具有很多的可行性。从文化这一方面来看,花鼓灯丰富的文化内涵和独特的艺术元素,为文创产品提供了深厚的创作源泉。它包含鲜明的舞蹈动作、特色的服饰妆容、独特的音乐曲调等,都可以转化为文创产品的设计灵感。比如将花鼓灯舞者的经典动作进行卡通化设计或者辅助一些AI技术设计,应用于手机壳、笔记本封面等文创产品上,既保留了花鼓灯的艺术特色,又符合现代审美,跟随时代的脚步,不枯燥,也保留了它的传统意义。

习近平总书记在十九大报告中提出,要“推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展”,这句话为今后我国文化建设事业的发展指明了方向[2]。非遗文创化工作的开展是“创造性转化、创新性发展”的理论要求和实践回应。同时,非遗文创化工作响应了“双创”(大众创业,万众创新)时代的发展潮流,以其民族优秀传统文化内涵推进“文化自信”与“民族复兴”之路。文创化是有别于“泛产业化”的新型理念,这一概念中所表达的“文化创意”指建立在非遗文化基础之上的符合时代精神内涵的现代文化。符合时代,振兴传统文化。以科学发展观为主导,以转变发展方式、调整产业结构为主线,以先进文化为统领,以“文化产业化,产业文化化”为基本理念。将安徽花鼓灯与现代雕刻工艺相结合,充分发挥文化资源优势,打造出符合时代发展的现代化产物,以振兴传统文化。

从市场方面来看,现在人们生活变好了,对文化产品的需求也越来越多样,文创市场发展得很好。买文创产品最多的主要还是年轻人,他们喜欢新鲜、有意思,还带有文化内容的产品。花鼓灯要是和文创产品结合起来,就能利用文创产品的销售渠道和推广方法,很快打入年轻人群体的市场,这样既能传承花鼓灯文化,又能扩大市场,两边都能受益。

将科学技术与文化内容有机结合、相互渗透,在游客的游览中完成对非遗文化的保护与普及。可选择适当的内容以游戏的方式将其带入相应的文化环境,实现参观者即参与者,将更多的人发展成为传播者和传承者[3]。在此方面,一些地方博物馆的做法值得借鉴。如他们通过“小讲解员”项目,培训青少年和儿童成为部分展馆的特邀讲解员。在讲解过程中,这些少年儿童也完成了对安徽花鼓灯文化的传播与传承。在此基础上,也可以考虑将对象扩大到相关的研究者、学者、从事相关专业的人员,甚至是普通的人民群众。通过精心的前期培训,确保讲解质量,这样民俗博物馆也成为传承与发展安徽花鼓灯文化的重要载体。

这种结合对花鼓灯的传承和发展作用很大。第一,文创产品能以更生动、更贴近大家的方式传播花鼓灯文化。以前的花鼓灯表演会受时间和地点的限制,但是文创产品不管什么时候、什么地方,消费者都能接触到,而且现在旅游业重新发展,文创产品的推广就像是传播花鼓灯文化的一个“移动小窗口”。第二,开发和销售文创产品能给花鼓灯的传承发展提供钱,这样就能吸引更多人来保护和传承花鼓灯,解决传承过程中缺钱的问题。

要是花鼓灯文创产品火起来了,人们对自己本地文化的认同感和自豪感就能增强。特别是年轻的这一代人,他们在接触、喜欢上花鼓灯文创产品的过程中,会对本地文化有更多的了解,也会更热爱本地文化,然后就会主动去传承本地文化。

把花鼓灯和文创产品结合起来,还能提高地方文化的知名度和影响力。那些有特色的文创产品能变成地方文化的名片,让更多人注意到当地文化。这样一来,不同地区之间的文化交流和合作也能增加,推动社会文化事业不断发展、越来越繁荣。

4. 花鼓灯文创产品的深度开发与多元拓展策略

在当今文化多元化发展的时代,深入挖掘具有深厚历史底蕴的民间文化艺术,将其转化为富有创意和市场价值的文创产品,不仅有助于传承和弘扬优秀传统文化,还能为文化产业注入新的活力。花鼓灯作为汉族民间舞蹈形式之一,承载着丰富的文化内涵和独特的艺术魅力,对其进行文创产品的开发具有广阔的前景和深远的意义。以下将从多个方面详细阐述花鼓灯文创产品的开发策略。

4.1. 深入挖掘文化内涵

花鼓灯犹如一颗璀璨的民间艺术明珠,其历史源远流长,可追溯至古代的祭祀、庆典活动,历经岁月的沉淀与演变,逐渐形成了如今独具特色的表演形式。深入研究花鼓灯的历史脉络,能够让我们清晰地了解其在不同历史时期的发展和变迁,从而准确把握其文化精髓。

从表演形式来看,花鼓灯融合了舞蹈、音乐、戏剧等多种艺术元素,舞者们通过灵动的身姿、丰富的表情和精湛的技艺,展现出一幅幅生动的生活画卷。例如,其独特的舞步如“拐步”“上山步”等,不仅具有极高的观赏性,还蕴含着深厚的地域文化特色。同时,花鼓灯的音乐特点也十分鲜明,节奏明快、旋律优美,常常以锣鼓、唢呐等传统乐器伴奏,营造出热烈欢快的氛围。

在深入挖掘花鼓灯的文化内涵过程中,我们需要细致地提取其中的核心元素和文化符号。这些核心元素包括具有代表性的图案、色彩、动作等,它们如同花鼓灯的“基因密码”,是文创产品开发的重要素材。例如,花鼓灯中常见的凤纹图案,寓意着吉祥如意、幸福美满;鲜艳的红色调则代表着热情奔放的

民族性格。通过对这些元素的提炼和运用,能够为文创产品赋予深厚的文化底蕴,使其在市场上脱颖而出。

4.2. 创新设计表达形式

在当今追求个性化和时尚感的消费时代,将传统的花鼓灯文化元素与现代设计理念相结合,是实现文创产品创新的关键。这种结合不仅能够使古老的文化焕发出新的生机与活力,还能满足不同消费者群体的审美需求。

以设计卡通人物为例,我们可以以花鼓灯舞者形象为原型,赋予其可爱、活泼的性格特点,并融入现代卡通设计的手法,如夸张的表情、圆润的线条等,打造出一系列独具魅力的卡通形象。这些卡通人物可以广泛应用于各种周边产品的制作中,如钥匙扣、手机壳、抱枕等。钥匙扣小巧精致,方便携带,消费者可以随时随地展示对花鼓灯文化的喜爱;手机壳作为一种常用的生活用品,印有花鼓灯卡通形象的手机壳不仅能保护手机,还能成为一种时尚的装饰;抱枕则能为家居生活增添一份温馨与趣味。

除了卡通人物设计,我们还可以将花鼓灯的经典动作和图案巧妙地融入到服装、饰品的设计中。在服装设计方面,设计师可以将花鼓灯的动作姿态转化为服装的剪裁和装饰细节,例如,将舞者的飘逸裙摆设计成连衣裙的裙摆形状,或者将经典的舞蹈动作以印花的形式呈现在T恤上。在饰品设计方面,可以借鉴花鼓灯的图案元素,制作成项链、手链、耳环等。这些具有时尚感和艺术性的服饰系列和饰品,既能展现花鼓灯的独特魅力,又能满足消费者对于美的追求。

4.3. 拓展产品种类范围

随着人们生活水平的提高和消费观念的转变,消费者对于文创产品的需求也越来越多样化。因此,除了传统的文创产品类别,我们需要进一步拓展花鼓灯文创产品的种类范围,探索更多与人们生活密切相关的产品形式。

在家居用品领域,花鼓灯主题的产品具有广阔的市场空间。例如,窗帘作为家居装饰的重要组成部分,我们可以设计以花鼓灯图案为主题的窗帘,其色彩鲜艳、图案精美,能够为房间增添浓郁的文化氛围;床上用品如床单、被套等,也可以采用花鼓灯的元素进行设计,让消费者在休息时也能感受到花鼓灯的魅力;餐具方面,可以制作带有花鼓灯图案的餐盘、碗筷等,既实用又具有艺术价值。

此外,推出花鼓灯文化体验类产品也是拓展产品种类的重要方向。利用现代科技手段,如VR/AR互动体验设备,为消费者打造沉浸式的花鼓灯文化体验。通过虚拟现实技术,消费者可以仿佛置身于花鼓灯的表演现场,亲身感受其独特的艺术魅力;增强现实技术则可以将花鼓灯的元素融入到现实场景中,增加互动性和趣味性。同时,还可以推出花鼓灯教学课程,邀请专业的花鼓灯艺人或教师进行授课,让更多的人有机会学习和了解花鼓灯文化。

4.4. 加强品牌建设推广

品牌是文创产品的核心竞争力之一,打造具有影响力的花鼓灯文创品牌对于产品的发展至关重要。通过精心塑造品牌故事和品牌形象,能够提升产品的知名度和美誉度,赢得消费者的信任和认可。

品牌故事是品牌的灵魂所在,它能够传递品牌的价值观和文化内涵。对于花鼓灯文创品牌来说,我们可以讲述花鼓灯的历史渊源、传承与发展的故事,以及品牌背后的创作理念和团队精神。例如,品牌可以强调对传统花鼓灯文化的尊重与热爱,以及对创新设计的追求与坚持,让消费者在购买产品的同时,也能感受到品牌所传递的文化情感。

品牌形象则是品牌在消费者心目中的视觉印象和整体认知。在设计品牌形象时,要注重突出花鼓灯

的特色和文化元素,同时结合现代审美趋势,打造出简洁、易记且富有个性化的品牌标识和视觉形象。例如,品牌标识可以采用花鼓灯的经典图案或动作进行抽象化处理,搭配独特的字体和色彩方案,形成鲜明的品牌特色。

为了提升品牌的知名度和影响力,我们需要利用多种渠道进行宣传推广。社交媒体作为当今信息传播的重要平台,具有传播速度快、覆盖面广的优势。我们可以通过微博、微信、抖音等社交媒体平台发布花鼓灯文创产品的相关信息、图片、视频等内容,吸引消费者的关注和互动。线上平台如电商平台、文化创意网站等也是重要的推广渠道,通过这些平台上开设官方店铺或专区,展示和销售花鼓灯文创产品,能够扩大产品的销售渠道和受众范围。线下活动同样不可忽视,举办花鼓灯文创展览、文化节等活动,不仅可以展示和销售相关文创产品,还能让消费者亲身体验花鼓灯文化的魅力,增强品牌的曝光度和影响力。例如,在展览活动中,可以设置互动体验区、表演区等,让消费者参与到花鼓灯的表演和创作中来,加深对品牌的理解和记忆。

4.5. 注重产品质量工艺

在文创产品市场竞争日益激烈的今天,确保产品质量是赢得市场的关键。对于花鼓灯文创产品来说,只有选择优质的原材料和先进的生产工艺,严格把控产品质量关,才能打造出精致、耐用的产品,树立良好的品牌形象。

在原材料的选择上,我们要秉持高品质、环保可持续的原则。例如,对于制作钥匙扣、手机壳等产品的塑料材料,要选择无毒无味、耐磨耐用的环保塑料;对于服装、饰品等产品的面料和材质,要选用柔软舒适、质量上乘的天然纤维或优质合成材料。同时,在生产工艺方面,要引进先进的生产设备和技术,确保产品的制作精度和质量稳定性。例如,在印刷花鼓灯图案时,要采用高精度的印刷工艺,保证图案清晰、色彩鲜艳;在制作饰品时,要注重细节处理,确保每一个环节都符合高品质的要求。

除了产品质量本身,产品的包装设计也是不容忽视的环节。包装不仅要起到保护产品的功能,还要体现出花鼓灯的文化特色和艺术价值。在包装设计上,可以采用具有传统风格的元素和色彩,如木质包装盒搭配红色丝绸内衬,再印上花鼓灯的经典图案和文字介绍,既能给消费者带来视觉上的享受,又能让消费者在打开包装的瞬间感受到花鼓灯文化的独特魅力。

4.6. 开展合作授权模式

合作授权是一种有效的资源整合方式,通过与其他知名品牌、设计师、艺术家等进行合作,能够实现资源共享、优势互补,进一步扩大花鼓灯文创产品的市场份额。

在与其他知名品牌的合作方面,我们可以选择与具有广泛市场影响力和消费群体的品牌进行联名合作。例如,与知名化妆品品牌合作推出花鼓灯主题的彩妆产品。化妆品作为日常消费品,具有庞大的市场需求。通过将花鼓灯的文化元素融入到彩妆产品的包装设计和产品名称中,如设计带有花鼓灯图案的口红管、眼影盘等,能够吸引更多年轻消费者的关注。同时,借助化妆品品牌的销售渠道和营销推广资源,能够迅速将花鼓灯主题的彩妆产品推向市场。

与家具品牌的合作也是一个重要的方向。可以共同设计花鼓灯风格的家居系列,将花鼓灯的元素与现代家具设计理念相结合,打造出具有独特文化韵味的家居产品。例如,设计一款以花鼓灯造型为灵感的吊灯,或者带有花鼓灯图案雕刻的桌椅等。这些产品不仅能够满足消费者对于家居装饰的需求,还能为家居环境增添浓厚的文化氛围。

与设计师和艺术家的合作则可以为花鼓灯文创产品注入更多的创意和艺术价值。设计师们具有敏锐的审美眼光和创新设计能力,他们可以从不同的角度对花鼓灯文化元素进行解读和运用,为文创产品带

来全新的设计理念和风格。艺术家们则可以通过绘画、雕塑等形式,将花鼓灯的艺术表现力发挥到极致,为文创产品增添独特的艺术魅力。例如,邀请画家创作以花鼓灯为主题的油画作品,并将其复制到海报、明信片等产品上;或者邀请雕塑家制作花鼓灯主题的雕塑作品,用于家居装饰或公共艺术展示。

综上所述,花鼓灯文创产品的开发需要我们从多个方面入手,深入挖掘文化内涵,创新设计表达形式,拓展产品种类范围,加强品牌建设推广,注重产品质量工艺,并积极开展合作授权模式。只有这样,我们才能充分挖掘花鼓灯的文化价值和商业潜力,开发出具有市场竞争力和文化影响力的花鼓灯文创产品,让这一古老的民间艺术在现代社会中焕发出新的光彩。

参考文献

- [1] 盛开在石榴花乡:她让这非遗文化传承不息 <https://news.qq.com>, 2023-08-01
- [2] 鼓韵—非遗花鼓灯文创衍生品暨 AR 技术创新与应用. <https://www.fx361.cc>, 2021-9-10
- [3] 季莹.民俗学视域下安徽花鼓灯传承研究[J].艺术评鉴,2024,(13):61-66.