

湘粤协同视角下数字经济赋能永州乡村产业振兴路径研究

邓凌峰¹, 李佳珂¹, 曾耀慧², 黄超群¹, 伍艳³

¹湖南科技学院经济与管理学院, 湖南省 永州市

²湖南潇湘技师学院马克思主义学院, 湖南省 永州市

³湖南科技学院计划财务处, 湖南省 永州市

发布日期: 2025年8月04日

摘要

在数字中国战略与区域协调发展背景下, 数字经济已成为推动乡村产业高质量发展的关键动力。本文以湖南永州为研究对象, 聚焦湘粤协同框架下数字技术如何有效下沉与融合乡村产业, 围绕平台构建、价值链延伸、要素配置与组织协同等维度, 深入剖析其赋能机理; 同时系统分析基础设施、人才支撑、金融服务、平台整合与区域机制等方面的制约因素, 最终提出以“五位一体”为核心的路径优化对策, 旨在为中西部地级市探索区域协同背景下数字赋能乡村产业发展提供实践参考。

关键词

数字经济; 乡村产业振兴; 湘粤协同; 永州; 区域协调发展

Research on the Path of Digital Economy Empowering Rural Industrial Revitalization in Yongzhou from the Perspective of Hnan – Guangdong Collaboration

Lingfeng Deng¹, Jiake Li¹, Yaohui Zeng², Chaoqun Huang¹ and Yan Wu³

¹School of Economic and Management, Hunan University of Science and Engineering, Yongzhou 425199, China

²School of Marxism, Hunan Xiaoxiang Technician College, Yongzhou 425002, China

³Planning and Finance Department, Hunan University of Science and Engineering, Yongzhou 425199, China

Abstract

文章引用: 邓凌峰, 李佳珂, 曾耀慧, 黄超群, 伍艳. (2025). 湘粤协同视角下数字经济赋能永州乡村产业振兴路径研究. 经济学年鉴, 卷 1(1), 81 - 87. ISSN Print: 3079-5427, ISSN Online: 3079-5435.

DOI: 10.63313/Economics.8005

Against the backdrop of the Digital China strategy and regional coordinated development, the digital economy has become a key driver for promoting high-quality development of rural industries. This paper takes Yongzhou City in Hunan Province as the research object and focuses on how digital technologies can effectively penetrate and integrate into rural industries within the framework of Hunan-Guangdong collaboration. It explores the empowerment mechanisms from the dimensions of platform construction, value chain extension, factor allocation, and organizational coordination. Furthermore, it systematically analyzes constraints in infrastructure, talent support, financial services, platform integration, and interregional cooperation mechanisms. Based on this analysis, a path optimization strategy centered on a "five-in-one" model is proposed, aiming to provide practical reference for prefecture-level cities in central and western China to explore digital empowerment of rural industries under regional collaboration.

Keywords

Digital Economy; Rural Industrial Revitalization; Hunan-Guangdong Collaboration; Yongzhou; Regional Coordinated Development

Copyright © 2025 by author(s) and Erytis Publishing Limited.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



1. 引言

乡村振兴是新时代我国“三农”工作的总抓手, 产业振兴作为乡村振兴的基础和关键, 关系到农业强不强、农村美不美、农民富不富。近年来, 随着数字经济的迅速发展, 传统乡村产业的生产、流通、销售和治理方式正在发生深刻变化, 数字技术正成为推动农村产业转型升级的重要引擎。2022年中央一号文件提出, 要推进数字乡村建设, 完善县域数字基础设施, 拓展农业农村数据资源开发应用路径, 为数字经济赋能乡村产业振兴提供了政策支撑。

永州作为湖南南部重要的农业大市, 具备良好的生态资源禀赋和一定的产业基础, 但仍面临产业链条短、加工能力弱、销售渠道窄、人才资源缺乏等问题。与此同时, 永州与广东接壤, 长期以来在劳务输出、农产品流通、电商对接等方面形成了区域互动格局, 具备开展湘粤协同的地缘基础与实践条件。如何依托湘粤协同平台, 推动永州本地资源要素与粤港澳产业、技术、市场的有效对接, 实现数字技术在区域间的传导与下沉, 已成为推进永州乡村产业高质量发展的关键议题。

目前, 关于数字经济与乡村振兴的研究已较为丰富, 主要集中在数字基础设施建设、平台经济参与、农业生产智能化、电商渠道拓展等方面, 部分学者开始关注区域协同背景下数字赋能路径的差异性与适配性。但现有研究中, 对中西部地级市在区域协同格局中如何承接数字产业外溢效应、构建内生发展机制的探讨仍显不足, 缺乏对地市级样本的纵深剖析与机制建构, 尤其是在政策推动与产业实践之间尚存理论断层。

本文以永州为研究对象, 从湘粤区域协同的视角出发, 梳理永州乡村产业发展的现实基础与典型困境, 探讨数字经济在平台支撑、价值链延伸、要素配置等方面的赋能机制, 分析制约数字经济落地乡村产业的关键瓶颈, 并结合湘粤协同机制提出可行的路径优化建议, 旨在为永州及类似地区探索数字经济驱动乡村产业振兴提供思路支撑与政策参考。

2. 永州乡村产业发展现状与湘粤协同基础

2.1. 永州乡村产业发展的主要特征与现实困境

本永州位于湖南省南部边陲,是典型的丘陵农业市域,辖区内农业人口比例高,乡村经济长期以种植、养殖、林业和传统农产品加工业为主。近年来,永州围绕现代农业发展,积极培育道县脐橙、江华瑶山雪梨、宁远黄精等区域品牌,逐步形成以“一县一特、一村一品”为特征的产业格局。但总体而言,当地乡村产业发展仍面临多重瓶颈。

一是产业链条短,附加值低。多数农产品仍以初级形态进入市场,缺乏精深加工能力与品牌化运营支撑,导致产业延展性弱、收益水平低,难以形成稳定可持续的价值闭环。根据湖南省统计公报,2023年永州市农林牧渔业总产值为929.09亿元,其中农业产值占比46.4%,但农产品加工产值相对偏低,产业融合度亟待提升。

二是生产方式粗放,数字化基础薄弱。农业智能化装备、数据化管理等新型技术手段尚未普及,整体机械化率偏低,农业科技渗透不足。以冷水滩区为例,2023年全区主要农作物综合机械化率仅为62.3%,远低于粤港澳大湾区相关地区标准。

三是流通体系不健全,市场对接能力不足。永州大多数乡村仍依赖传统经纪人或批发市场销售模式,现代冷链物流、电商平台、仓配体系等发展滞后,限制了农产品的有效对接与价格提升空间。“卖难”问题在部分生鲜、时令类农产品上仍较为突出。

四是人才资源紧缺,主体能力偏弱。长期以来,青壮年劳动力大量外流,农村常住人口以中老年为主,农业从业人员年龄结构偏大、文化水平普遍不高,既难以适应数字技术引入,也缺乏新型经营主体的管理能力和创新意识,导致产业内生发展动力不足。

此外,尽管近年永州休闲农业、电商经济等新业态逐步起势,但总体规模仍小,影响力有限。2021年永州休闲农业接待人次突破1008万人次,实现营业收入同比增长29.5%,农产品加工业营收达1480亿元,同比增长10.5%,显示出增长潜力。但这一系列增长尚未形成高效协同的价值链体系,整体发展仍依赖外部资源注入和数字赋能的系统推动。

永州乡村产业具备资源多样、区位承接、大湾区通道等发展基础,但产业“有资源无平台、有产品无品牌、有产出无利润”的困境依然突出,亟需通过数字经济引领实现产业体系的重构升级。

2.2. 湘粤协同的区位基础与合作实践

本永州地处湖南南部,与广东清远、韶关等地接壤,是湖南对接粤港澳大湾区的重要门户。在国家推动区域协同发展的背景下,湘粤两地围绕交通互联、产业协作、电商物流等方面不断推进资源要素融合,为永州实现外引内强、提升乡村产业发展能级提供了有利条件。

一是交通基础持续完善,物流连接日趋紧密。近年来,随着衡永郴铁路、二广高速、G107国道等干线交通网络逐步建成,永州至粤北地区实现高效通达,为生鲜农产品跨区域运输提供了支撑。根据永州市政府公开资料,截至2023年底,全市农村公路总里程超过2.8万公里,实现“乡乡通、村村通”,农产品出村进城通道不断拓宽,为“出山进湾”奠定了基础。

二是农产品电商协作初见成效,冷链物流体系有待完善。随着拼多多、京东、兴盛优选等平台进入本地市场,江华瑶族自治县、道县、双牌县等地的特色农产品逐步接入电商渠道并输送至粤港市场。根据永州农业农村局发布数据,截至2023年,永州已认定粤港澳大湾区农产品供应基地及加工企业185家,前9个月蔬菜及菌菇出口量约39万吨,货值达45.8亿元,其中供应粤港市场的货值约38.6亿元,占全市出口农产品总值的八成以上。然而,本地冷链仓储及集配中心仍以点状分布为主,标准化、规模化水平仍待提升,协同流通体系尚未形成闭环。

三是产业互动逐步展开, 协作机制初具雏形。近年来, 广东部分农业龙头企业与永州本地农业经营主体在订单种养、基地共建、联营加工等方面开展合作。永州在“粤企入湘”“粤港澳菜篮子工程”及“粤菜师傅工程”等专项合作框架下, 已实现一定程度的技术、市场与人力资源交流。部分返乡创业人员与在粤创业主体通过合作社、家庭农场等模式, 推动本地乡村产业结构优化, 探索跨区域联动发展路径。

湘粤协同的区位优势逐步释放, 平台通道初步形成, 实践探索不断深化。发挥湘粤协同机制在技术输出、市场导入、资源共享等方面的带动作用, 有助于突破永州乡村产业发展瓶颈, 为数字经济在中西部地区的下沉提供良好试验田。

3. 数字经济赋能永州乡村产业振兴的作用机理分析

在数字技术与乡村振兴战略深度融合的背景下, 数字经济已成为推动乡村产业结构重构、资源要素优化配置的重要引擎。永州作为中部地区的典型农业市域, 其乡村产业发展正处于由要素驱动向数字驱动转型的关键阶段。结合地方基础与湘粤协同条件, 数字经济赋能永州乡村产业振兴主要通过以下四个机制展开:

3.1. 平台支撑机制: 构建多元化数字服务体系

数字平台是连接农业生产端与市场消费端的关键载体。一方面, 依托县域电商公共服务中心、电商街区与直播基地, 可有效支撑农产品上行和品牌传播。以江永县为例, 2023 年其“电商街”入驻企业超过 140 家, 年培训电商人才 4.2 万人次, 香柚、香芋等地标产品线上年销售额突破 2.18 亿元, 有效提升了农产品市场转化效率。另一方面, 借助兴盛优选、拼多多等第三方平台, 当地实现特色农产品跨区域销售, 拓展了流通半径, 降低了交易成本, 推动传统流通格局向数字集约型转型。

3.2. 价值链重塑机制: 推动乡村产业向中高端延伸

数字技术通过贯通“产—加—销”各环节, 有效打通产业链条、提升附加值。一方面, 通过农业物联网与农业数据平台的结合, 可实现作物种植环境的智能监测与远程调度, 提高农业生产精准性与稳定性; 另一方面, 数字化技术推动农产品从标准化初加工迈向品牌化、定制化深加工, 为构建“原料—加工—品牌—服务”闭环型产业链提供了技术支撑。江华县在“瑶山雪梨”等品牌农产品上尝试上线溯源系统与直播卖场, 有效提升产品认知度与溢价能力。

3.3. 要素流动机制: 推动人、财、技跨区域高效配置

数字经济降低了人力、资金与技术的流动门槛, 提升了要素集聚效率。一方面, 数字直播、远程电商等新业态拓展了农村就业方式, 吸引部分返乡青年转型为“新农人”或本地创客, 逐步增强农村经营主体活力; 另一方面, 通过农业保险、数字普惠金融平台、线上供应链金融等工具, 乡村融资渠道进一步拓宽, 缓解了传统金融服务覆盖不足问题。此外, 粤港澳等地农业企业也可通过平台化协作方式进入永州市场, 实现数据协同、订单共享与人才对接。

3.4. 组织协同机制: 推动跨区域多元主体协同共治

数字经济为推动永州与粤港澳等区域的制度协同与组织合作提供了新契机。一方面, 依托湘粤共建产业园、农产品供应链联盟与“粤港澳大湾区—永州”协作机制, 永州逐步加强与南部市场在标准、物流、品牌等环节的制度化对接; 另一方面, 在政策引导与数据治理基础上, 政务服务、农业科研、龙头企业与乡村组织形成初步协同, 推动从“点对点合作”向“平台化共治”迈进。

数字经济通过平台支撑、价值链延伸、要素激活与协同组织四大路径, 重塑了永州乡村产业发展的资源结构与治理逻辑, 为其产业由传统模式向现代体系转型提供了现实支撑与制度保障。

4. 数字经济赋能永州乡村产业的制约因素分析

尽管永州在平台建设、产业延链、人才引入等方面已初显数字赋能成效, 但受制于经济基础、制度保障、技术水平等多重因素的制约, 数字经济在乡村产业中的深入发展仍面临诸多瓶颈, 亟需系统梳理并加以破解。

4.1. 数字基础设施覆盖不均, 城乡“数字鸿沟”仍存

数字经济的发展依赖于坚实的信息基础设施支撑。目前永州市在中心城区及部分县域已基本实现 4G、5G 网络与光纤宽带覆盖, 但在偏远乡镇及行政村层面, 部分地区仍存在信号不稳、传输速率低等“最后一公里”问题。根据最新数据显示, 截至 2025 年 4 月, 永州市通过新建基站和优化网络布局, 已实现农村地区 5G 网络覆盖率达 91.2%, 较 2020 年底提升 51.7 个百分点, 为乡村数字经济发展奠定了坚实基础。但从整体水平来看, 低于全省平均水平, 部分山区村庄尚未实现光纤入户。此外, 农户对数字终端设备(如智能手机、农业物联网设备)掌握程度有限, 进一步拉大了城乡在数字资源获取与利用能力上的差距, 制约了数字经济下沉的广度与深度。

4.2. 乡村数字人才供给严重不足, 主体能力支撑薄弱

“人”是实现数字化转型的关键主体。当前永州乡村数字人才队伍总体偏弱, 既缺乏系统接受过信息化培训的本地从业人员, 也缺少引导返乡青年开展数字农业、电商创业的有效机制。尽管部分县区设有电商培训课程, 但内容多停留在平台操作层面, 缺乏数字营销、数据分析、供应链整合等系统能力培养。据不完全统计, 2023 年永州全市涉农电商从业人员不足 1 万人, 且集中度高、流动性强。此外, 基层干部与农业合作社负责人普遍存在对数字工具理解不深、应用能力不强等问题, 导致在平台运营、数据治理等关键环节难以有效支撑产业协同。

4.3. 数字平台多而散, 缺乏统筹与协同治理机制

当前永州市多个县区分别构建了本地电商平台、农产品交易平台、产业链数据平台等, 但平台建设存在“各自为战”现象, 缺乏统一接口标准与数据共享机制, 平台间存在“信息孤岛”问题。例如, 一县多平台、多系统并行导致农产品信息重复录入、流通数据不一致, 影响了整体流转效率与用户体验。此外, 部分平台在运营过程中更多依赖政府补贴, 市场化运行机制不健全, 缺乏可持续发展动力, 未能真正实现从“建起来”向“用得好”的转变。

4.4. 数字金融服务不健全, 农业融资渠道仍较狭窄

资金是推动产业发展的核心要素。尽管近年来永州在金融机构进村、农村普惠金融服务等方面不断探索, 部分银行推出“农 e 贷”“乡村振兴贷”等线上融资产品, 但整体金融科技渗透率仍不高, 数字信用体系建设滞后, 农村小微经营主体在贷款额度、审批效率、风控机制等方面仍面临诸多限制。尤其是在面向数字农业或电商创业等新业态的投融资支持上, 缺乏适应其轻资产、快流转特点的金融产品与风险保障机制, 抑制了数字产业链上下游主体的发展意愿。

4.5. 跨区域协同机制尚不完善, 外部资源传导仍有限

湘粤协同为永州提供了外部数字资源与市场通道, 但从实际效果看, 协同机制仍处于初级探索阶段。

一方面,当前多以政府部门主导的项目合作为主,企业、平台、科研机构等多元主体参与度不高,缺乏常态化互动机制与制度化合作平台;另一方面,协作多聚焦在农产品销售与订单生产等初级环节,尚未在品牌共建、数据共享、标准制定、产业链整合等中高端领域形成深度融合。例如,永州与粤港地区在农产品标准对接、冷链物流标准化、电商规则统一等方面尚存空白,导致部分产品难以高效融入大湾区市场体系,协同效益释放有限。

永州在推动数字经济赋能乡村产业振兴过程中,面临数字基础设施、人才能力、平台运营、金融支持与区域协同等多维度制约。这些问题既有共性,又具地域特征,制约了数字技术在基层层级的全面落地与深度融合。

5. 推进数字经济赋能永州乡村产业振兴的对策建议

在湘粤协同战略与数字乡村建设政策双轮驱动下,永州具备通过数字经济加快推动乡村产业振兴的基础条件。但面对现实中“基础不强、协同不深、机制不畅”等制约因素,仍需从政府引导、平台建设、主体培育、要素优化等多方面发力,构建具有永州特色的数字赋能路径体系。

5.1. 完善数字基础设施建设, 夯实数字经济发展底座

要统筹推进“网、云、数”一体化布局,加快补齐农村网络基础设施短板。一方面,进一步提升偏远乡村5G、千兆宽带等通信基础设施覆盖率,推动农村地区通信共建共享;另一方面,加快农业物联网、智能传感器、无人机等设备的示范推广,打造一批数字农业先导区和智能化生产基地。同时,推进数字基础设施与乡村治理、公共服务等场景融合,拓展数字化应用边界。

5.2. 构建区域一体化数字平台体系, 提升资源整合效率

加强平台统筹规划,推动县域电商平台、农产品流通平台、农业大数据平台互联互通,打破信息壁垒,避免“多头建设、各自为政”。构建统一入口、统一标准的综合性数字农业服务平台,实现农产品产销对接、物流跟踪、价格撮合、政策推送等多元服务集成。同时,鼓励永州各县与粤港澳电商平台协同共建产销网络,探索跨区域品牌孵化与供应链协作新模式。

5.3. 强化乡村数字人才引育, 提升产业内生发展能力

以“本土培养+外部引进”双轮驱动推动乡村数字人才体系建设。一方面,加强与高校、职业院校、社会培训机构合作,开设农业数字化、电商运营、数据分析等实用课程,提升本地农民与基层干部的数字素养与技术应用能力;另一方面,完善返乡创业支持政策,吸引更多在外青年、粤港澳地区人才回流发展,培育一批懂农业、爱农村、善经营的“新农人”和数字乡村带头人。

5.4. 创新数字金融产品供给, 优化乡村资本配置机制

针对乡村产业轻资产、快流转、风险高的特点,创新推出与数字农业、农村电商相适应的金融产品与风控模式。推动农村信用体系与农业数据平台深度融合,通过农事数据、交易记录、平台信誉等构建数字信用评价机制,提高贷款可得性和审批效率。鼓励地方法人银行、村镇银行等深入农村开展金融服务试点,构建“平台+信贷+保险”的农业金融服务生态,提升金融资源对乡村新业态的支持能力。

5.5. 深化湘粤区域协同联动, 推动跨区域资源共享

借力湘粤协同政策平台,探索“飞地经济”“共建园区”“订单农业”等协同模式,推动资源要素双向流动。建立常态化沟通机制,推动政府、高校、平台、企业等主体在产业标准、品牌认证、物流体

系等方面共建共享,推动永州特色农产品更高效融入粤港澳市场体系。特别是在冷链物流、数字营销、农业大数据应用等领域,加快引入大湾区的先进技术和管理经验,实现资源互补与能力共建。

6. 结语

数字经济正深刻重塑传统农业形态与乡村发展逻辑,为中西部欠发达地区实现跨越式发展提供了历史性机遇。永州作为湖南南部的农业大市,既拥有丰富的生态资源和多样化的农产品结构,也具备对接粤港澳大湾区的区位通道与实践基础。在国家大力推进数字乡村与区域协调发展的政策背景下,永州推动数字技术下沉、实现乡村产业转型升级,不仅契合地方发展诉求,也具有广泛的示范价值。

本文从湘粤区域协同的视角出发,系统梳理了永州乡村产业发展的现状与困境,剖析了数字经济赋能的作用机理,明确了数字基础、人才支撑、平台协同、金融服务等方面存在的关键瓶颈,并提出了“五位一体”的优化路径建议。总体来看,永州要真正实现由“资源优势”向“发展优势”的转化,必须在体制机制创新、多元主体协同、区域联动共建等方面持续发力,推动形成“技术—平台—产业—治理”协同共进的数字乡村产业生态。

未来,还需结合数字治理、乡村社会结构变迁、农民组织化转型等更深层次议题展开研究,为地方政府提供更具系统性、前瞻性和可操作性的政策支撑。

基金项目

湖南省教育厅科学研究项目(24B0752, 23B0754, 23B0767);湖南省社会科学评审委员会项目(XSP25YBC062, XSP24YBC471, XSP2023JJC021);湖南科技学院科学研究项目(23XKYZZ36, 23XKYZZ15);湖南省大学生创新训练项目(S202511528152)

参考文献

- [1] 代兴梅, 耿文博, 黄楚钥. 乡村振兴视域下数字乡村建设路径研究[J]. 农业经济, 2025, (07): 42-45.
- [2] 雷永阔. 新质生产力赋能乡村产业经济振兴的逻辑、制约与实现[J]. 农业经济, 2025, (07): 17-19.
- [3] 黄丽英, 王妙妙. 乡村产业振兴视角下数字经济赋能农村消费市场潜力的实证检验[J]. 商业经济研究, 2025, (12): 87-91.
- [4] 卢保娣, 吕琳. 数字经济赋能乡村振兴的内在机理与实践路径[J]. 农业经济, 2025, (06): 48-50.
- [5] 王丽双, 傅新红, 王泽昊, 等. 中国乡村数字经济时空演变及影响因素研究[J/OL]. 农业经济与管理, 1-13[2025-07-31]. <https://link.cnki.net/urlid/23.1564.F.20250528.2124.004>.
- [6] 汪博. 数字经济赋能城乡共同富裕的机理与路径[J]. 财经理论与实践, 2025, 46(03): 118-124.
- [7] 侯建, 吕明芸, 周春涛, 等. 数字经济赋能乡村产业振兴的机制研究——农村人力资本视角[J]. 研究与发展管理, 2025, 37(03): 92-105.
- [8] 巩艳红, 高金城, 庞洪伟. 数字经济、城乡融合发展与乡村产业振兴研究[J]. 价格理论与实践, 2025, (02): 136-142.
- [9] 葛和平, 王佳昊, 姚亦嘉. 数字普惠金融促进乡村产业发展的影响机制与实施路径[J]. 经济问题, 2025, (05): 79-88.
- [10] 张立新, 王庆庆, 尹菁. 山东省数字经济赋能产业高质量发展研究[J]. 中国石油大学学报(社会科学版), 2025, 41(02): 105-116.