

新质生产力视域下旅游管理国家一流本科专业建设的探索与实践

古圣钰

惠州学院地理与旅游学院/旅游管理系，广东省 惠州市

发布日期：2025年8月04日

摘 要

随着全球旅游业快速发展和新质生产力的崛起，旅游管理专业建设面临新的挑战与机遇。本文围绕新质生产力视域下旅游管理国家一流本科专业建设展开研究，分析新质生产力对旅游管理专业人才需求的影响，从重构课程体系、加强实践教学、推进产教融合、培养国际化视野等多方面，提出一流本科专业建设的策略与实践方法，培养适应新时代旅游业发展需求的高素质人才，有效提升旅游管理专业的教育质量和学生的综合素质，为旅游业的可持续发展提供有力的人才支撑。

关键词

新质生产力；旅游管理专业；国家一流本科

Exploration and Practice of Developing a National First-Class Undergraduate Program in Tourism Management from the Perspective of New Quality Productive Forces

Shengyu Gu

School of Geography and Tourism, Huizhou University, Huizhou 516007, Guangdong, China

Abstract

With the rapid growth of the global tourism industry and the rise of new quality productive forces, the development of tourism management as a discipline is encountering both unprecedented challenges and opportunities. This paper investigates the construction of a national first-class undergraduate program in tourism management through the lens of new quality productive

文章引用：古圣钰. (2025). 新质生产力视域下旅游管理国家一流本科专业建设的探索与实践. 教育學文摘, 卷 1(2), 34 - 43. ISSN Print: 3079-5443, ISSN Online: 3079-5451.

DOI: 10.63313/EDU.8028

forces. It examines how these emerging forces reshape the demand for tourism management professionals and proposes strategic approaches and practical measures for program development. These include restructuring the curriculum system, enhancing practice-oriented teaching, advancing industry-education integration, and cultivating a global perspective. The aim is to nurture high-caliber talent equipped to meet the evolving demands of the tourism sector in the new era, thereby significantly improving the quality of education and the comprehensive competencies of students. This, in turn, provides robust talent support for the sustainable development of the tourism industry.

Keywords

New Quality Productive Forces; Tourism Management; National First-Class Undergraduate Program

Copyright © 2025 by author(s) and Erytis Publishing Limited.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



1. 引言

一流本科教育已成为继“双一流”战略之后，我国高等教育领域的又一重要国家战略部署。为深入推进这一战略，教育部办公厅在2019年4月2日正式发布了《关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》，旨在全面推动一流本科专业建设的相关工作^[1]。该计划设定了明确目标，即在三年内，建设覆盖全国和省级层面的各一万一个一流本科专业，旨在鼓励各种类型的普通本科高校积极参与，根据各自特色和优势进行分类发展，以形成多元化的教育格局。同时，该计划还强调全面实施三级专业认证制度，以确保一流本科专业建设的质量和效果^[1]。

作为我国高等教育领域的一项重要政策，旨在推动高等教育质量的提升和本科教育的内涵式发展。该计划不仅关注学科建设的卓越性，更着眼于本科专业教育的质量与创新。教育部一流本科专业建设“双万计划”的推出，极大地激发了旅游管理本科专业内涵式发展的热情，为旅游专业提升教育质量、培养新型人才、推动国际化建设，指明了工作方向与建设思路。在“双万计划”中，旅游管理专业建设143家国家级旅游管理一流本科专业点。（如表1所示）

表 1：国家级一流本科专业分专业类建设部分规划

专业类代码	专业类	拟建设数量
1011	护理学类	48
1201	管理科学与工程类	268
1202	工商管理类	674
1203	农业经济管理类	23
1204	公共管理类	247
1205	图书情报与档案管理类	17
1206	物流管理与工程类	103
1207	工业工程类	48
1208	电子商务类	100
1209	旅游管理类	143
1301	艺术学理论类	4
1302	音乐与舞蹈学类	198

1303	戏剧与影视学类	216
1304	美术学类	157
1305	设计学类	474

特别是在当前经济转型升级的大背景下,新质生产力对于旅游业的推动作用愈发凸显,对旅游管理专业的教育和人才培养模式提出了更高的要求。近年来,广东持续加强文化旅游相关学科专业建设,支持高校和中职学校加强乡村文化旅游相关专业建设,适应社会经济的快速发展需要。在2019-2021年度国家一流本科专业建设“双万计划”中,中山大学、暨南大学、华南理工大学等9所普通本科高校的11个文化旅游相关专业点入选为一流专业建设点,其中7个入选为国家级一流专业建设点,4个入选为省级一流专业建设点。

本课题旨在探讨新质生产力视域下,推进旅游管理国家一流本科专业建设,以适应行业发展的新趋势,满足经济社会发展迫切需求。通过深入探索旅游管理本科专业的教育理念、课程设置、实践教学等方面,以期构建符合行业发展需求,培养学生创新实践能力的教育体系,为相关专业的教育改革提供有益的参考和借鉴,为旅游业可持续发展提供人才支撑。

2. 建设旅游管理国家一流本科专业的重要意义

2.1. 旅游管理专业国家一流本科建设要求

在2018年,教育部旅游管理类专业教学指导委员会精心制定了《旅游管理类专业教学质量国家标准》,该标准对旅游管理类专业的人才培养提出了明确的素质和能力要求,为高等教育机构提供了重要的教学指导^[2]。随后,根据《教育部办公厅关于实施一流本科专业建设“双万计划”的通知》的具体要求,一流本科专业需满足一系列严苛的条件。这些条件不仅要求专业在教学质量、师资力量、课程设置等方面达到国内领先水平,还需在科研创新、社会服务等方面展现出显著的优势和特色。通过这些条件的设定,旨在推动高校积极提升旅游管理类专业的教育质量和水平,培养更多具备高素质、高能力的专业人才,为我国旅游业的持续健康发展提供有力的人才保障。

旅游管理类本科专业作为综合性应用型专业,与旅游业及其相关产业共享坚实的产业基础和相近的研究领域。其核心定位在于培养具备现代旅游管理基础理论、专门知识和专业技能的优秀人才。这些人才须具备广阔的国际视野、出色的管理能力、深厚的服务意识以及创新精神,以适应和引领旅游业的发展。

在服务面向方面,旅游管理类本科专业旨在满足国家和区域经济社会发展的实际需求,紧密贴合学校的发展定位和办学方向。通过提供高质量的旅游管理专业教育,为旅游业的持续健康发展输送优秀人才,推动行业的创新和进步。

在专业管理方面,旅游管理类本科专业严格遵守本科专业国家标准的各项要求,制定科学合理的人才培养方案,确保教育教学管理的规范有序。同时,注重安全管理,近三年内未发生任何重大安全责任事故,为学生提供了稳定、安全的学习环境。

在改革成效方面,旅游管理类本科专业致力于持续深化教育教学改革,不断更新教育理念、教学内容和手段。通过引入新理念、新形态、新方法,引领带动新工科、新医科、新农科、新文科的建设,为旅游业的未来发展注入新的活力和动力。

在师资力量方面,旅游管理类本科专业重视师资队伍和基层教学组织的建设。通过开展广泛的教育教学研究活动,打造结构合理、整体素质水平高的专业教学团队。这些优秀的教师团队为学生提供了高质量的教学和指导,促进了学生的全面发展。

在培养质量方面,旅游管理类本科专业坚持以学生为中心的教育理念,注重激发学生的学习兴趣

潜能。通过培养学生的创新精神、实践能力和社会责任感，使他们成为具备高度行业认可度和良好社会评价的优秀人才。这些毕业生在旅游及相关领域的工作中展现出卓越的专业素养和实践能力，为旅游业的繁荣和发展做出了重要贡献。

表 2：“国标”部分内容描述特征分析

内容名称	包括的主要要素或文字描述特征
概述	标准制定的目的、标准的作用、专业性质、学术研究领域和在国家发展中的地位
适用范围	专业代码、适用的专业（基本专业和特设专业）
培养目标	从素质（政治、品德、身心、精神、视野）、知识、能力，工作领域、人才类型进行描述，对学校提出特定的要求
培养规格	学制与学位、知识、能力、素质要求。知识：基础、工具、专业、通识；能力：获取知识、运用知识、创新思维、跨文化交流；素质：思想道德、科学文化、专业、身心
课程体系	总体框架、理论教学[通识教育（含公共基础）、专业主干课（学科专业基础和专业）、专业方向课（个性发展）]和实践教学[实验、实训、见习、实习（时间和组织方式）、社会实践、科学研究、毕业论文（选题、内容、指导、格式）]
师资队伍	规模（总数、生师比）与结构（职称、学历、学缘、年龄）、专业背景与水平（师能）、教师发展规范、教师行为规范（师德）
教学条件	教学基础设施与平台[教室和阅览室、实验室（生均设备费、生均面积、技术人员）、实习基地]、信息资源（生均图书量和中外数据库、学生学习要求信息和学习材料信息）、教学经费（年生均经费、持续增长）
质量管理	质量管理目标、管理体制（组织机构和管理制度）、质量监控体系（过程监控、跟踪反馈、持续改进）
附录	名词释义、知识体系和课程体系建议
教学规范	教学计划、教学大纲、课堂教学、课外实践、成绩考核、教材选用
教学效果	课堂教学效果（评价方式与结果应用）、教学成果（教学研究和基本建设、教学改革和创新）转化和应用、生源和创业就业

2021 年，惠州学院制订《旅游管理专业 2021—2025 年一流本科专业建设发展规划》，计划到 2025 年实现以下主要目标：

- A.专业建设目标。通过国家一流本科专业建设点验收，成为国家级一流本科专业。
- B.学科建设目标。将旅游管理学科培育成特色学科，力争成功申报旅游管理专业学位硕士点（MTA）。
- C.学生就业目标。毕业生当年一次性就业率保持在 95% 以上，其中 70% 的毕业生在与旅游相关的行业企业工作。
- D.课程与教材建设目标。建设线上线下混合式课程，编写与出版旅游管理专业特色教材系列。
- E.校内实践基地建设目标。优化和完善现有茶艺咖啡实训室，建设智慧旅游等实训室。
- F.校外实训基地建设目标。加强与高星级酒店、文旅企业等品牌企业的合作，新开辟实践教学基地 10 个。
- G.师资队伍建设目标。名以上教师晋升高职称，2 名以上教师获得博士学位，聘任 3-5 名行业内知名专家。

2.2. 旅游管理专业国家一流本科建设价值

2014 年教师节，习近平总书记在考察北京师范大学时提出了教育“四为服务”的实践原则，将“四为服务”作为新时代党的教育的行动指南^[2]。旅游管理国家级一流专业建设，致力于积极响应国家新时代的重大战略部署，深入对接并高效服务国家战略需求，培养具有全球素养、扎实理论、卓越管理技能、多语种交流能力和数字化核心素养的高层次旅游管理人才。随着文旅产业的蓬勃发展，旅游行业对于高素质、专业化的人才需求日益迫切。

旅游管理专业国家一流本科建设的核心目标在于充分发挥该专业的独特专长与显著优势，紧密对接并深度融入国家战略需求，深入探索旅游管理专业人才培养与国家战略需求之间的精准对接场景。通过培养与供给具有专业素养和创新精神的拔尖人才，旅游管理专业将在服务国家发展大局中积极履行人才培养的神圣使命，并不断提升专业的社会价值与影响力，实现专业品质的跨越式提升^[1]。旅游管理专业作为国家一流本科专业建设点，其培养目标、课程设置和实践教学等方面，与地区旅游业的发展需求紧密结合。通过创新教育模式，更新教学内容，培养出既具备扎实理论基础，又具备实践操作能力的复合型人才，有效推动文旅产业创新发展，为旅游行业繁荣注入新的活力，为旅游业持续发展提供了强有力的人才保障。同时，与地方政府、旅游企业等合作，共同推动旅游项目的开发和运营，通过提供旅游咨询服务、参与旅游规划等方式，为地方政府和企业提供智力支持，助力广东旅游业实现高质量发展。

广东地区是国内重要旅游目的地之一。作为全国经济大省和旅游强省，广东培育打造了一大批优质旅游企业和旅游项目，逐渐构建起相对完善的旅游公共服务体系和形成相对成熟的市场投资环境。成功创建 5 家国家级全域旅游示范区、44 家省级全域旅游示范区、3 家国家级文化和科技融合示范基地、25 家省级文旅融合发展示范区，推出了 202 个独具魅力的文化和旅游特色村，策划了 70 条富有历史底蕴的文化游径，同时为游客提供了 150 条精彩的乡村旅游精品线路以及 20 条独具特色的工业旅游精品线路。此外，还成功打造了 30 个省级旅游风情小镇，让游客在旅途中深度体验丰富的文化和自然风光。2023 年，共接待游客 7.77 亿人次，同比增长 75.1%；实现旅游总收入 9525.6 亿元，同比增长 126.1%。春节假期，共接待游客 7606.9 万人次，实现旅游收入 693.6 亿元，位居全国第一。（如图 3 所示）

随着广东地区旅游业的快速发展，对旅游管理专业人才的需求也日益增长。旅游管理国家一流本科专业建设，不仅提升人才培养质量，更为旅游产业升级提供人才支撑，在旅游规划、市场营销、酒店管理等方面，推动广东地区旅游业向更高层次、更广领域发展。

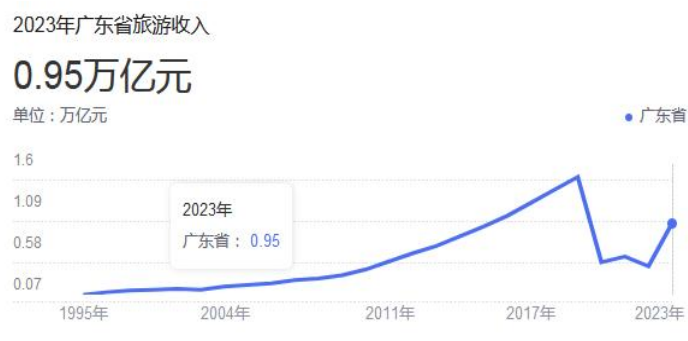


图 3：广东旅游收入

3. 新质生产力与旅游管理专业的契合性分析

3.1. 新质生产力的内涵与特征

在 2023 年 9 月对黑龙江的考察调研中，习近平总书记首次提出了“新质生产力”这一重要概念^[4]。在考察期间，他强调黑龙江要牢牢把握在国家发展大局中的战略定位，努力开创高质量发展的新局面。这一观点在随后的《人民日报》上得到了报道，引起了广泛关注。进入 2024 年，习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时再次强调了加快发展新质生产力的重要性，他提出，要扎实推进高质量发展，就必须重视并培育新质生产力，为我国的现代化建设注入新的动力。这一指示为我国未来的发展指明了方向，也激励着黑龙江等地区在推动高质量发展方面不断探索、创新。新质生产力是指以创新为核心，以高科技为先导，融合数字化、网络化、智能化等先进技术，推动产业转型升级和经济社会高质量

发展的新质生产力。新质生产力强调创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念，注重提高全要素生产率，是新时代经济社会发展的重要动力。

生产力是马克思政治经济学的核心概念之一，是指具体劳动创造使用价值的能力，反映的是人与自然之间的关系^[5]。新质生产力作为一个新颖且富有前瞻性的概念，在多个方面展现出与传统生产力截然不同的显著特征。在动力来源上，传统生产力主要依赖于自然资源、劳动力以及资本的持续投入作为驱动引擎。而新质生产力则呈现出更为依赖科技创新的鲜明特点，通过科技的不断突破和创新，为生产力的飞速发展提供了强大的动力支撑。从发展速度的角度来看，传统生产力往往呈现出相对缓慢的发展态势。然而，新质生产力在现代科技的推动下，其发展速度远超传统预期，甚至超越了摩尔定律所揭示的发展规律。这种跳跃式和跨越式的发展态势，使得新质生产力成为推动经济社会发展的重要力量。在发展模式上，传统生产力往往以大量消耗资源和能源为代价，对生态环境造成了不小的破坏。而新质生产力则注重科技创新在节约资源和保护环境方面的应用，致力于避免过度消耗资源和能源，减少对生态环境的负面影响。这种资源节约、环境友好、代际和谐的可持续发展路径，使得新质生产力成为实现高质量发展的关键所在。在目标导向上，传统生产力主要追求经济规模的扩大和经济效益的提升。而新质生产力则更加注重经济效益、社会效益和生态效益的和谐统一，致力于实现当前与长远利益的协调发展。这种以高质量发展为目标的价值取向，使得新质生产力成为推动经济社会全面进步的重要引擎。

3.2. 旅游业新质生产力的发展路径

新质生产力的核心聚焦于“新”与“质”两大维度。关于“新”的维度，旅游业新质生产力并非传统意义上的生产力范畴，而是建立在关键性和颠覆性技术重大突破的基础之上。这些新技术为旅游业带来了前所未有的变革，如人工智能、大数据、物联网等，它们正在深刻改变旅游业的运营模式和服务方式。通过运用这些新技术，旅游业能够创造出更多新颖、个性化的旅游产品和服务，满足消费者日益多样化的需求。在“质”的方面，旅游业新质生产力强调创新驱动的根基作用。通过借助关键性技术和颠覆性技术的突破，为旅游业的发展注入更为强大的创新动力。这种创新不仅体现在产品和服务上，更体现在旅游业的整个产业链上。通过优化资源配置、提升运营效率、改善服务体验等方式，旅游业新质生产力能够推动整个行业的转型升级，实现高质量发展。随着全球经济的不断演变和科技的飞速发展，新质生产力已经成为推动社会和经济进步的关键动力。新质生产力已经广泛渗透到各个行业，对从事者的技能和知识提出更高要求。

旅游业作为现代服务业的领军企业，与人民群众的生活品质息息相关，因此推动旅游业新质生产力的发展具有深远且重大的现实意义。实现旅游业的高质量发展，应当把发展新质生产力视为首要任务，科学地分析旅游业新质生产力发展过程中出现的机遇、挑战和要求，深刻认识到，科技创新对旅游业的发展模式、管理手段和经营形态等各个层面均产生了深远影响和颠覆性变革。因此必须认真学习并深刻领会《“十四五”旅游业发展规划》等相关政策文件，积极贯彻落实智慧旅游、数字旅游的具体要求。同时，研究和出台一系列针对性的规划、制度和行业标准，以明确如何更有效地促进旅游业的发展，并积极探索旅游业特有的新质生产力发展模式，为行业的持续繁荣和进步贡献力量。

3.3. 新质生产力对旅游管理专业的新要求

高质量的人力资本是旅游业新质生产力的重要基础。新质生产力要求技术人才培养与行业产业向深层次融合。未来高精尖创新中心不只在高校里面，更应该在产业一线；行业领军人才不只在实验室，更在行业前线；学生导师不仅是高校教师，更是研究型教师和行业实务导师共同组成的导师团队^[6]。

文旅市场将更加注重产品与服务的品质。旅游管理专业需培养学生在提升旅游产品质量、增强旅客

体验方面的能力。例如，通过提供舒适、整洁、安全的旅游环境，以及高性价比的服务来满足旅客需求。高层次体验型文旅产品将更重视审美、社交与知识教育。旅游管理专业应着重培养学生在这方面的创新思维和策划能力，如结合景区、餐厅、酒店等元素，为旅客打造具有审美体验、社交互动和知识教育的旅游产品。新质生产力强调科技创新的作用。教授学生如何利用最新的科技手段，如大数据、人工智能等，来提升旅游服务的智能化水平，改善旅客体验，并提高工作效率。

4. 惠州学院旅游管理专业的探索与实践

4.1. 惠州学院旅游管理专业概况

惠州学院坐落于风景秀丽、文化底蕴深厚的惠州，这座城市既是全国文明城市，又享有国家历史文化名城的殊荣，更是粤港澳大湾区的重要战略节点。作为广东省直属的一所全日制公办本科高校，惠州学院不仅在全国新建本科院校联盟中担任副理事长单位的重要角色，还肩负着普通本科教育转型试点的使命，致力于探索和创新高等教育的发展路径。惠州学院旅游管理专业是全日制普通高校本科专业，2000年开办旅游管理专科，2006年开办本科，2009年建立旅游系，2016年建设地理与旅游学院。学院设有旅游管理、地理科学、地理信息科学三个全日制本科专业。

学院教师队伍实力较强。学院教职员工 59 人，专任教师 50 人，其中具有博士学位 38 人，台籍教师 2 人；南粤优秀教师 1 人，惠州学院教学示范教师 1 人，惠州学院“百名优秀青年教师培养工程”对象 6 人，“双师双能型”教师 14 人。其中，旅游管理专业于 2023 年进行专升本招生，新增招生 101 人，目前在校学生人数达到 308 人。旅游管理专业设体验管理、研学旅行、文旅策划三个专业方向模块，现有专任教师 17 人，其中博士、双师双能型教师比例高。

4.2. 惠州学院建设一流本科专业的重要举措

2021 年，旅游管理专业成功获批国家级一流本科专业建设点，为了更好地实现专业发展目标，旅游管理系组织师生、旅游行业企业、学校领导和教育专家充分调研论证，制订《旅游管理专业 2021—2025 年一流本科专业建设发展规划》，并对具体任务、年度安排、资金预算等进行了详细计划。

旅游管理专业结合国家文旅行业的发展需求，明确“休闲体验管理、研学旅行、文旅策划”核心专业方向，增强专业的竞争力和适应市场需求，与地理信息科学和地理科学进行深度融合，打造出“+大数据”“+教育”“+规划”等新颖、有特色的旅游管理人才培养模式。充分利用学院“大湾区健康地理与旅游发展研究中心”、智慧旅游实验室以及省级旅游实践教育中心等资源，全面提升学生的实践技能和企业管理能力围绕旅游管理专业实习中的供需不匹配问题，融合多方资源和多维度的教学方法，进行实践教学改革该专业。经过一系列的实践探索，形成“学训一体、研赛贯穿”的教学模式，有效地强化学生的实际操作能力和学以致用态度。此外，旅游管理专业根据市场需求和行业趋势，构建多层次、模块化的教学体系，特别是根据市场变化进行及时调整特色课程、嵌入式课程和实务课程，提升学生的专项服务和策划能力。

旅游管理专业依托国家级一流本科专业建设点和广东省专业综合改革试点，对接粤港澳大湾区旅游管理高端人才需求，以多领域跨界融合、国内外文旅产业发展新趋势为导向，立足广东，以一流的学科建设致力于培养具有综合性思维、国际化视野、创造性实践能力，能胜任大数据与智慧旅游、文旅策划、旅游新媒体运营等新业态，具备文化创意与策划设计、旅游产品及线路规划、旅游休闲管理能力的高素质综合型人才。

4.3. 惠州学院旅游管理专业建设的成效与挑战

2018年以来,旅游管理专业学生获全国旅游院校服务技能大赛国家级一等奖6项,二等奖7项,其他省级竞赛获奖80余项。2022年获全国高校商业精英挑战赛酒店管理实践竞赛总决赛一等奖2项,二等奖3项,获全国大学生海南自贸港旅游创新大赛决赛三等奖。2023年,获全国高校商业精英挑战赛“中图科信杯”品牌策划竞赛全国总决赛一等奖1项,二等奖3项,三等奖1项,获“旅投杯”全国大学生海南自贸港旅游产品创新大赛决赛三等奖。

旅游管理专业建成旅游管理实验教学示范中心和旅游管理多功能餐旅技能中心,依托36家实践教育基地,省级旅游实践教育中心与校外大学生综合实践基地,开展专业教育、实习、实践活动,通过顶岗(毕业)实习、创新实践与毕业论文有机结合,构建了分阶段、长短期结合的实践教学体系。依托实践教学基地开展了各项课内外实践活动,开设数字文旅、研学教育、精品咖啡与茶艺特色班。学生每年参加实践教学基地各类活动超过1500人次,超过30名毕业生到合作单位工作。依托学院旅游实践教育中心和尼可工作室,成功举办了“2020年云南咖啡杯冲煮大赛惠州城市赛”。

但是,我们必须认识到,文旅融合的新业态对于人才的需求日益凸显,尤其需要具备文化素养和旅游专业技能的高层次复合型人才。这些高素质的旅游人才,正是推动文旅融合新业态发展的核心力量,他们将为这一领域的创新与发展注入源源不断的动力。目前,在理念、内容、模式等方面存在不少问题,人才数量及质量与旅游产业发展需求存在一定差距。因此,加快旅游人才培养供给侧改革迫在眉睫^[7]。

5. 新质生产力视域下旅游管理专业建设路径

随着全球经济的深入发展和人们生活品质的持续提高,旅游业日益显现出其强大的经济潜力和社会影响力。旅游管理专业人才培养的目标是为旅游活动的有效进行和发展提供人才^[8]。在新质生产力的视域下,旅游管理专业作为培养行业人才的重要基地,其专业建设显得尤为重要。

5.1. 明确办学定位与建设目标

在新质生产力的背景下,旅游管理专业的办学定位应更加精准和明确。加强学生价值观引导,引领学生树立高尚道德情操,厚植爱国主义情感,在专业领域实践活动中能够理解并遵守职业道德和职业规范。紧扣旅游行业的核心需求,致力于培养既具备扎实的理论基础,又拥有丰富实践经验的高素质人才。围绕培养学生创新思维和解决实际问题能力的建设目标,对传统的教学模式进行改革,引入更多与实践相结合的教学内容和方法。加强与行业的联系,及时了解行业动态和人才需求,以便调整教学计划和课程设置,确保所培养的人才能够紧跟时代步伐,满足行业发展需求。

5.2. 确立课程主题与目标设计

课程是专业建设的核心。全面开展课堂教学改革,提高课堂教学质量,采用案例研讨、专题讲座、学术报告、调查调研、实习实训等形式对学生创新能力和实践能力进行培养。在确立课程主题时,要紧紧围绕旅游管理的专业知识和技能要求,结合行业发展趋势和市场需求,设计出既具有前瞻性又具有实用性的课程体系。明确每门课程的具体教学目标和预期效果,确保学生通过课程学习能够真正掌握所需的知识和技能。随着旅游业的快速发展,新的管理理念和技术手段不断涌现。为保持课程的先进性和实用性,定期对课程进行评估和调整,及时引入新的教学内容和案例,确保学生所学的知识能够与时俱进。

5.3. 重构课程模块与内容体系

传统的旅游管理专业课程模块已无法满足当前行业的多元化和综合性需求,需要重构课程模块,以更全面地覆盖旅游管理的各个领域。要充分整合院校师资力量,通过内培、外引和聘请行业专家等措施,

打造一批具备理论基础和实践能力、符合旅游管理专业学位硕士生导师条件的专兼职教师队伍。加强与国内外高水平大学、研究机构合作，提升专业教师教学水平、双语教学能力和国际视野，提升学术科研国际化水平。在此基础上，重构新的课程模块，包含旅游市场营销、旅游规划与开发、旅游服务与管理、旅游法律法规等关键内容，以确保学生获得全面的知识体系。在深度上，深入挖掘每个课程模块的核心知识点，引导学生进行深入学习和思考；在广度上，拓展课程内容的覆盖范围，引入更多与旅游业相关的领域和知识，以培养学生的综合素质和跨学科能力。

5.4. 加强校企融合与深度合作

校企融合是提升旅游管理专业实践教学质量的关键环节。通过与旅游企业建立紧密的合作关系，为学生提供更多真实的职业环境和实践机会，帮助他们在实践中深化理论知识、提升操作技能，提高学生的实践能力，为未来职业发展奠定坚实基础。注重校企合作的深度和广度，除常规实习实训外，与企业共同开展课题研究、项目合作等活动，推动产学研深度融合。积极邀请企业专家参与课程教学和人才培养方案的制定，以确保教学内容与行业需求紧密相连。

5.5. 培养国际视野与创新精神

随着全球化的深入推进，旅游业已逐渐成为连接世界各地的重要桥梁，培养具有国际视野的旅游管理人才显得尤为重要。鼓励学生勇于尝试、敢于创新，开设创新创业课程、举办创新创业大赛等活动，激发学生的创新意识和创造力。探索国际化旅游人才培养模式，培养旅游类高端国际化人才，开展旅游管理专业本科合作项目，合作培养旅游管理硕士，打造具有区域影响力、特色鲜明的中外合作办学形式。通过引入国际化课程、开展国际交流与合作项目等方式，拓宽学生的国际视野，增强他们的跨文化交流能力。

6. 结论与展望

在新质生产力视域下，我国旅游管理国家一流本科专业建设经过深入探索与实践，已取得显著成效。特别是惠州学院明确专业定位、优化课程体系、强化实践教学、加强师资队伍建设，成功培养大批具备扎实理论基础，拥有出色实践能力的旅游管理人才。展望未来，旅游管理国家一流本科专业建设将继续深化教育教学改革，紧密跟踪行业动态，不断调整和优化人才培养方案，加强与国内外高校、企业的合作与交流，引进先进的教育理念和教育资源，提升专业的国际影响力和竞争力。同时，更加注重培养学生的创新精神和实践能力，为旅游业培养更多高素质、创新型人才，助力我国旅游业实现高质量发展。

致 谢

本研究得到了惠州学院国家一流本科专业建设点项目的资助与大力支持，在此谨致以诚挚的感谢。相关资源与平台的保障为本课题的顺利开展提供了坚实基础，也为研究成果的形成提供了有力支撑。

基金项目

本研究获惠州学院 2024 年度教学质量与教学改革工程项目——高等教育教学改革项目“惠州学院旅游管理专业国际化人才培养路径研究”（项目类别：青年教师专项）资助。

参考文献

- [1] 陈慧清; 苟国庆; 罗海燕. 基于国家级一流本科专业建设点视域下的一流师资队伍建设. *Advances in Education*, 2025, 15: 429.

-
- [2] 胡伟. 总体国家安全观融入思政课教学的价值意蕴和实践路径. 安徽工业大学学报社会科学版, 2024, 41.2: 92-94.
- [3] 郝若琳. 第一二课堂协同育人背景下高校旅游管理专业应用型人才培养路径研究. *Advances in Education*, 2024, 14: 395.
- [4] 王世泰; 余达淮. 习近平关于新质生产力重要论述的生成渊源, 丰富内涵与实践要求. 中共杭州市委党校学报, 2024, 3.67: r76.
- [5] 郭冠清; 谷雨涵. 论新质生产力理论对马克思主义生产力理论的创新发展. 上海经济研究, 2024, 5: 16-24.
- [6] 姚宇; 刘振华. 新发展理念助力新质生产力加快形成: 理论逻辑与实现路径. 西安财经大学学报, 2024, 37.2: 3-14.
- [7] 欧蓉. 数字化时代基于岗位胜任力的应用型本科酒店管理专业人才培养模式研究. *Journal of Hubei Open Vocational College*, 2025, 38.4.
- [8] 任心雨; 龚晨愉; 夏俊杰. 区域协同视角下旅游业数字人才供需匹配研究——基于皮尔逊相关系数的培养模型分析. *Sustainable Development*, 2025, 15: 317.