

语言的通货膨胀

——社会语言学视角下的现象、成因与影响研究

李婷

南宁师范大学外国语学院, 广西 南宁

发布日期: 2025年7月24日

摘要

“语言通货膨胀”指的是语言形式与意义的不匹配导致的“贬值”，是社会语言学研究的新趋势。通过定量分析国内主流网络平台数据，揭示语言通货膨胀在词汇、句法和符号层面的表现，总结为亲昵语泛化、语气词堆叠及表情符号的广泛应用。研究发现，该现象由社会结构、心理需求、技术发展及语言动态性共同作用而成，虽增强了情感表达，但也带来信息模糊、社交表面化等问题。要增强语言规范、促进多样性、规范网络环境等应对策略，以期为语言的健康发展提供理论支持，推动社会语言学研究的深化。

关键词

语言通货膨胀; 文字讨好症; 语义磨损

Linguistic Inflation

—Study on Phenomena, Causes, and Effects from a Sociolinguistic Perspective

Ting Li

School of Foreign Languages, Nanning Normal University, Nanning, Guangxi Zhuang Autonomous Region, China

Abstract

"Linguistic inflation" refers to the "devaluation" caused by the mismatch between linguistic form and meaning, representing a new trend in sociolinguistic research. Through quantitative analysis of data from mainstream domestic online platforms, this study reveals manifestations of linguistic inflation at lexical, syntactic, and symbolic levels, summarized as the generalization of intimate terms, excessive stacking of modal particles, and the widespread use of emojis. The research finds that this phenomenon arises from the combined effects of social structure, psychological needs, technological development, and linguistic dynamism. While it enhances emotional expression, it also leads to issues such as informational ambiguity and superficial social interactions. To address these challenges, strategies such as strengthening linguistic norms, promoting diversity, and regulating the online environment are proposed. The study aims to provide

文章引用: 李婷. (2025). 语言的通货膨胀——社会语言学视角下的现象、成因与影响研究. 文史哲论丛, 1(1), 115-121.
ISSN Print: 3079-5400; ISSN Online: 3079-5419.
DOI: 10.63313/LHP.8015

theo-retical support for the healthy development of language and to advance the depth of socio-linguistic research.

Keywords

Linguistic inflation; linguistic fawning; semantic devaluation

Copyright © 2025 by author(s) and Erytis Publishing Limited.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



1. 引言

1.1. 研究背景

语言作为人类特有的符号交流系统，是思想、情感和信息传递的媒介。随着信息技术和互联网的迅猛发展，语言的使用方式和功能发生了显著变化。网络语言的兴起和词汇泛化现象，如“亲”“宝子”“YYDS”等的广泛使用，反映了语言在社会交往中的动态演变。这种现象被称作“语言的通货膨胀”，其本质是语言形式与意义的不匹配，导致语言的“贬值”。这一概念源自经济学中的通货膨胀，即货币发行量超过实际需求从而导致的货币贬值。社会学家李安宅在《论语言的通货膨胀》中指出，语言与思想、情感的不匹配是语言通胀的核心特征。从社会语言学的角度来看，语言的通货膨胀现象反映了语言在社会交往中的动态变化，是社会语言学研究的新领域。

1.2. 研究意义

语言是社会文化和思想的载体，其变化反映了社会的变迁。语言通货膨胀现象的出现，不仅是语言自身演变的结果，也与社会结构、心理需求和技术发展密切相关。因此，对语言通货膨胀现象的研究，不仅有助于理解语言与社会的互动关系，还能为语言规范和文化传播提供理论支持。

1.3. 研究方法资料来源

本研究采用定量研究方法，通过数据分析研究语言通货膨胀现象的普遍性和影响因素。研究选取微博、抖音、B站、小红书四个主流媒体平台，以“语言通货膨胀”为关键词进行搜索，共收集到51条视频结果（去重）、44条原创博文和310条有效评论。通过对这些数据的分析与整理，从词汇层面、句法层面和符号表达三个方面对语言通货膨胀现象进行分析。

2. 语言通货膨胀的表现形式

2.1. 词汇层面

词汇层面的通货膨胀主要体现在寒暄语的使用上，包括问候语、称呼语、应答语和结束语等。具体表现为亲昵语的陌生化和网络用语的泛化。

第一，问候语的亲昵化。在线上交流中，简单的问候语如“你好”“早”“吃了吗”显得过于冷淡，因此人们常在句子后添加语气助词，如“你好呀”“早啊”“吃饭了嘛”，以增强语言的亲和力。这种表达方式类似于“撒娇”，语言更具情感色彩，从而拉近交流双方的距离。

第二，称呼语的泛化。网络语言中，亲昵词的使用范围不断扩大。例如，网购客服使用“亲”称呼

顾客，这一词汇取自“亲爱的”的第一个字，正因如此，其亲昵程度被弱化，成为一种中性称呼。在朋友、同事和同学之间，称呼语也发生了类似变化，如“宝”“宝子”“宝贝”等词汇被广泛使用，其原本的亲昵属性被淡化，仅作为普通的称呼语，表示“你好”。此外，“美女”“帅哥”等词汇的形容属性也被弱化，仅用于区分性别。以及“姐妹”一词原本指家里与自己有血缘关系的同辈女性，而现在可以用来称呼任一女性，通常在女性之间使用频率较高，并衍生出“集美”这样的网络语，表示亲密和礼貌的态度。

第三，应答语的强化。在传统交流中，表示同意或回应的词汇如“好的”“收到”“明白”较为简洁。然而，在经历了语言通货膨胀后，人们更倾向于使用“好哒”“好滴”“收到啦”“明白啦”等词汇，通过添加语气词来增强语言的情感表达。

第四，结束语的亲昵化。结束语也表现出亲昵语的陌生化和网络用语的泛化。例如，“爱你哦”常被用于结束对话，但这里的“爱你”并非真正表达爱意，而是类似于“谢谢”或“辛苦了”这类含义。此外，数字“886”也因发音与“拜拜咯”相近，在交流中也被用于表示告别。

这种亲昵语和网络用语的广泛使用，虽然在一定程度上使交流显得更加亲密和活泼，但也导致了语言的“假性亲密”。原本具有深厚情感内涵的词汇逐渐被弱化，成为简单的客套工具，反映了语言通货膨胀的直观特征。

2.2. 句法层面

句法层面的语言通货膨胀通常表现为语气词的大量使用和字词的堆叠。

首先，句法层面的文字通胀在“文字讨好症”中的体现更加明显。“文字讨好症”源于2022年9月脱口秀演员杨蒙恩的一条微博动态：“你们有没有微信文字讨好症？比如我会把‘来了’改成‘来啦’，好给阅读者一种我欢快积极蹦蹦跳跳回答他的错觉。”这种现象在职场用语中尤为明显。例如，人们常在句子中添加“哈”“啊”“呀”“啦”“哟”“咯”等语气词，以改变原本的语气，使其更加亲和有趣。这些语气词的使用不仅增强了语言的情感表达，还在一定程度上弥补了线上交流中肢体语言和语气的不足。例如，“这个问题找小张解决哈”中的“哈”表示强调确认；“原来是这样啊”中的“啊”表示感叹；“这个问题怎么解决呀”中的“呀”表示询问；“这个已经弄好啦”中的“啦”表示告知或确认等等。

此外，字词的堆叠也是语言通货膨胀的典型表现。例如，表示认可时，用“好好好”强化情感，或者用“走走走”“买买买”强化语意。在表达对方讲的事情好笑时，只用“哈哈”或许看起来有点敷衍，甚至“阴阳怪气”，为了表达自己是真的开心，通常会发一大堆“哈哈哈哈哈哈哈哈哈”。数据来源表示“哈的多少表达我笑的有多开心”。不过，“网生代”以“哈”的数量来表达笑的程度这一现象在语言学上有迹可循。华东师范大学中文系副教授徐默凡表示，这其实是认知语言学中的“象似性原理”中的一种，即“重叠象似性”。比如“干干净净”程度高于“干净”；“一首首歌”表示许多首歌。在虚拟世界里，别人一般无法看到自己的真实表情和体态，无法传递语气和肢体，因此增加汉字、标点的数量，则成为了一种更形象、方便的表达方式。华东师范大学中文系副教授倪文尖用语言学中的另一个现象——“语义磨损”给出了另一个角度的解释。“语义磨损”指的是词语使用时的意义与词典义相比程度的弱化。这种“磨损”主要体现在副词、形容词与名词当中，如“太”“很”“非常”已经失去了原来的锋芒，取而代之的是“超绝”“绝了”“神仙某某”“巨”等程度更高的词。

2.3. 符号表达

语言通货膨胀还体现在符号表达的多样化。由于汉字在表达情感和状态上的局限性，人们逐渐广泛

使用颜文字、emoji 和表情包等图文结合的形式来丰富对话内容。颜文字是最早的“表情包”，其通过符号组合成生动的表情，如“(*^▽^*)”、“o(∩___∩)o”、“(╯▽╰)”等，能够更直观地表达说话者的情绪和状态。

emoji 则是颜文字的“加强版”，其表情更加丰富多样，能够更生动地表达情感。它不是符号的组合，而是一个个表情丰富可爱的“小黄脸”（如图 1）。相比于颜文字，emoji 可表达的情绪更多、含义更广，也更加生动形象，慢慢衍生出更多的表情，融入到人们的日常聊天中。



图 1. 部分 emoji 示例

表情包则是当下主流的聊天形式。一些看起来似乎很“过分”的语言，配在表情包里，就充满了戏谑和调侃，大大减少了语言的攻击性，柔和了交流中可能引起不适的成分。其种类繁多，包括可爱萌宠、乖巧萌宠、卡通人物和热门 IP 等。表情包不仅能够缓和消极性语言可能带来的尴尬和不悦，还能在玩笑中拉近交流双方的距离。根据样本数据，56%的受访者表示表情包是聊天中不可或缺的形式。

这些图文结合的表达方式成为当前聊天的主流，一方面降低了文字交流可能导致的疏离感，仿佛双方正在面对面交流；另一方面，由于 P 图软件的流行，网民可以自制表情包，以满足不同的语言环境需求。这种符号表达的多样化不仅丰富了交流的形式，也在一定程度上反映了语言通货膨胀的特征。

3. 语言通货膨胀的原因分析

语言通货膨胀的出现是多种因素共同作用的结果。本文将从社会因素、心理因素、技术因素和语言自身的发展规律四个方面进行尽可能全面的分析。

3.1. 社会因素

第一，社会结构的多元化与语言的阶层化。语言的使用与社会结构密切相关。在职场中，新人作为社会结构的底层，处于语言阶层的“下位者”，需要通过文字表达自己的立场和观点，同时尽可能减少对对方的冒犯。因此，他们在用词和造句上更加谨慎，以树立亲和、可靠、好沟通的形象。

第二，社交需求与语言的讨好性表述。线上交流的便捷性使得文字成为主要的交流工具。人们多用微信交流、沟通工作。不同于以往面对面的交流方式可以通过语气、肢体语言等体现出自己的恭敬、修养，线上交流只能通过文字传递信息。因此在承载了这一需求的背景下，就导致了文字的冗长，似乎表达方式越复杂，越能显得自己有礼貌。

第三，网络文化的兴起与传播的便捷性。信息多元化时代，网络热词和爆梗的快速传播使得网络语言成为一种“共同语言”。使用这些网络语言不仅能够快速拉近交流双方的距离，还能彰显语言的与时俱进。

3.2. 心理因素

第一，语言使用者的群体认同与从众心理。语言不仅是交流的工具，更是群体认同的标志。特定语境下往往有独特的表达方式，当某一语言群体对某种表达方式达成共识时，个体为了融入该群体，往往会主动使用这种表达方式。这种从众心理在语言通货膨胀现象中表现得尤为明显。例如，网络语言的快速传播使得大量新词汇和表达方式成为“潮流”，个体为了不被边缘化，往往会主动使用这些语言，从而推动了语言通货膨胀的扩散。

第二，情感表达的强化需求。线上交流的便捷性使得其在人际交往中的比例不断增加。然而，文字

在传递情感时存在天然的局限性，缺乏面对面交流中的肢体语言、表情和语气的辅助。为了弥补这种不足，人们需要通过更复杂、更直观的语言形式来表达情感。例如，通过增加字词的堆叠（如“哈哈哈哈哈”）或使用更强烈的形容词（如“绝了”“神仙”）来强化情感浓度。这种需求推动了语言形式的不断膨胀，使得语言从“可读性”向“可感性”转变。

3.3. 技术因素

第一，互联网与社交媒体的推动。互联网和社交媒体的普及极大地降低了交流的成本和门槛，使得线上交流变得更加频繁。这种技术进步不仅改变了人们的交流方式，也对语言的使用提出了新的要求。在信息传播迅速的网络环境中，语言需要不断创新和演变以适应新的交流需求。例如，电报时代的语言以简洁明了为主，而互联网时代的语言则更注重情感表达和互动性。这种技术推动下的语言演变是语言通货膨胀的重要原因之一。

第二，信息过载与语言的“快餐化”。现代社会信息过载现象日益严重，人们需要在短时间内处理大量信息。这种快节奏的生活方式使得语言也呈现出“快餐化”的特征。为了在短时间内传递更多信息，人们倾向于使用更简洁、更直接的语言形式。然而，这种“快餐化”语言往往缺乏深度和内涵，从而导致语言的“贬值”。例如，网络语言中大量使用缩略语（如“YYDS”“绝绝子”）和表情符号等，虽然能够快速传递信息，但也削弱了语言的表达能力。

第三，视觉化交流的兴起。随着互联网技术的发展，视觉化交流逐渐成为主流。表情符号、颜文字和表情包的广泛使用，反映了人们对视觉元素在交流中认知的重要性。这些视觉符号能够更直观地表达情感和状态，弥补了文字交流的不足。然而，这种视觉化交流的兴起也在一定程度上推动了语言的通货膨胀。例如，为了增强语言的情感表达，人们往往会结合文字和视觉符号进行交流，使得语言的形式更加复杂和冗长。

3.4. 语言自身的发展规律

第一，语言的动态性与适应性。语言是一种动态的符号系统，随着社会的发展和技术的进步，其功能和形式也在不断演变。语言的适应性是其生命力的重要体现，它需要新的社会环境中不断调整和丰富，以满足人们的交流需求。语言通货膨胀现象正是语言在信息化浪潮中的一种适应性表现。网络语言的快速更新和演变，则反映了语言在新的交流环境中的动态性。

第二，语言的经济性与复杂性。语言的经济性是指语言在表达过程中以最少的符号传递最多的信息。然而，在语言通货膨胀现象中，语言的复杂性逐渐增加，表现为字词的堆叠、语气词的大量使用和符号表达的多样化。这种复杂性虽然在一定程度上削弱了语言的经济性，但也增强了语言的情感表达能力和互动性。从语言发展的角度来看，这种复杂性是语言适应新的交流需求的一种表现。

4. 语言通货膨胀的社会影响

语言通货膨胀作为一种语言现象，不仅影响语言自身的功能和使用，还对社会交往、文化传播等方面产生了深远广泛的影响。

4.1. 对语言功能的影响

第一，对信息功能的影响。语言的基本功能之一是传递信息。然而，语言通货膨胀现象导致语言形式的冗长和复杂化，可能对信息传递的准确性产生负面影响。例如，过多的语气词和堆叠的字词可能会使信息变得模糊，导致接受者对信息的理解出现偏差。这种现象在职场交流中尤为明显，复杂的语言形

式可能掩盖了信息的核心内容，降低了交流的效率。

第二，对人际功能和寒暄功能的影响。语言通货膨胀使得原本亲昵的称呼和语言被广泛应用于普通的人际关系中。这种现象虽然在一定程度上拉近了交流双方的距离，但也可能导致人际关系的表面化和语言的“空洞化”。例如，“宝”“爱你”等词汇的泛化使用，使得这些词汇原本的情感内涵被削弱，反而可能导致交流双方的真实关系被误解。“我眼里的暧昧只是你眼里的普通朋友”。这种现象在一定程度上反映了语言通货膨胀对人际功能的负面影响。

第三，对情感功能的影响。语言通货膨胀现象在一定程度上增强了情感表达的力度。通过字词的堆叠和符号的使用，语言能够更直观地传递情感浓度。例如，“哈哈哈哈哈”比简单的“哈哈”更能表达强烈的笑意，“绝绝子”比“很好”更能表达高度的认可。这种现象反映了语言通货膨胀对情感功能的强化作用，但也可能导致语言的过度夸张和情感表达的单一化。

4.2. 对社会交往的影响

语言通货膨胀现象使得人与人之间的交流表面上似乎更加亲密，但实际上却隐藏着对对方情绪的照顾和对自己姿态的放低。这种“假性亲密”虽然能够在一定程度上维护和谐的交流关系，但也可能导致人际关系的表面化。例如，当“爱你”成为一种常见的结束语时，其原本的情感内涵被削弱，反而可能导致交流双方的真实关系被误解。这种现象反映了语言通货膨胀对社会交往的双重影响：一方面，它增强了交流的亲和力；另一方面，它也可能导致人际关系的疏离和语言的“空洞化”。当对于关系普通的朋友就已经要用“宝”“爱你”这样的字眼，那么对于真正亲密的人，又该怎么称呼呢？表达真的开心已经需要十几个“哈”了，那么随着时代的发展，以后又要多少个“哈”才能表示真的有趣呢？

4.3. 对文化传播的影响

语言通货膨胀现象对文化传播也产生了深远的影响。网络语言的快速传播和泛化使用，改变了语言的内涵和文化意义。例如，“YYDS”表示“永远的神”，但在不怎么上网的人眼里，这四个字母的含义似乎莫名其妙，这是网络广泛流行带来的副作用。另外，网络往往会赋予词汇原本没有的含义，如“家人们”，这个词的词义从称呼与自己有血缘关系的家庭成员扩大到几乎所有的网友，用于与他们建立更紧密的联系。除此之外，为了表示气氛的轻松愉悦，在网络交流时往往会用谐音来替代原词，比如“集美（姐妹）”“尊嘟假嘟（真的假的）”“夭寿了（要死了）”等，这些谐音的使用都是对语言规范的冲击。这些现象反映了语言通货膨胀对文化传播的双重影响：一方面，它促进了语言的创新和多样性；另一方面，它也可能削弱语言的文化内涵和规范性。

5. 语言通货膨胀的应对策略

语言通货膨胀作为一种语言现象，虽然在一定程度上反映了语言的动态性和适应性，但也对语言的规范性和文化传播产生了负面影响。因此，我们需要采取相应的策略来应对这一现象。

第一，增强语言规范。尽管语言通货膨胀是语言发展的必然趋势，但语言的规范性仍然是语言健康发展的基础。在正式场合和书面语中，应尽量避免使用网络流行语，以维护语言的规范性和权威性。同时，学校和教育机构应加强对语言规范的教育，引导学生正确使用语言，增强语言素养。

第二，促进语言多样性。语言的多样性是语言发展的必然结果。在不同的语境和场合中，语言的使用需求各不相同。因此，我们应鼓励语言的多样化发展，同时注重语言的健康发展。通过语言的多样性，我们可以更好地满足不同交流需求，促进语言的创新和发展。

第三，规范网络语言环境。互联网不是法外之地，网络语言的使用也应受到规范。相关部门应建立

健全相关法律法规，加强对网络语言的监管，营造一个清朗的网络环境。网络平台也应加强对用户语言的引导，鼓励用户使用规范的语言，避免低俗和不当的表达。

第四，发挥媒体在语言传播中的引导作用。大众传媒在语言传播中具有重要的影响力。媒体应充分发挥其引领作用，通过宣传和推广规范的语言使用，引导公众正确使用语言。同时，媒体应加强对网络语言的筛选和引导，避免过度传播低俗和不规范的语言。

第五，提升语言使用者的语言素养。在语言通货膨胀的时代背景下，语言使用者需要具备更高的语言素养。无论作为信息的发出者还是接受者，都应具备准确识别和组织信息的能力，避免语言的滥用和误导。同时，语言使用者应保持独立思考，增强语言的鉴赏能力，提升个人的语言素养。

6. 总结

语言通货膨胀是社会语言学研究的新领域，具有重要的研究价值和现实意义。通过对语言通货膨胀现象的表现形式、成因及其社会影响的分析，我们可以更好地理解语言与社会的互动关系。尽管语言通货膨胀是语言发展的必然趋势，但我们也应采取相应的策略来应对这一现象，以维护语言的规范性和文化传播的健康性。语言作为一种动态的符号系统，需要在适应社会发展的过程中不断调整和优化。只有这样，语言才能更好地服务于人类的交流需求，推动社会的进步和发展。

参考文献

- [1] 陈梓萌.语言“通货膨胀”与“文字讨好症”[J].今古文创,2024,(25):134-136.
- [2] 黄启哲.动辄多字叠用,是“语义磨损”还是“语言通货膨胀”?[J].中学生阅读(初中版),2021,(21):10-11.
- [3] 李瑶,于建华.互联网语言通货膨胀的批判性话语分析[J].东南传播,2024,(03):115-117.
- [4] 田海龙.中西医结合治疗新冠肺炎的话语研究——基于“双层—五步”框架的中西医话语互动分析[J].天津外国语大学学报,2020,27(02):128-139+161.
- [5] 岳永逸.语言的“通胀”与意义——纪念李安宅[J].读书,2020,(05):76-84.