文史哲论丛
Literature, History and Philosophy
ISSN Print: 3079-5400
ISSN Online: 3079-5419
https://doi.org/10.63313/LHP.8044

十文与百文之间，一把扇子的逆旅

—— 题扇桥的另一种读法

苏子钊，钟敬东

浙江越秀外国语学院英语学院，浙江省 绍兴市

发布日期：2026年6月10日

摘 要

东晋永和年间的绍兴蕺山，一桩关于竹扇的交易催生了后世一座名桥——题扇桥。长久以来，学界对“题扇桥”的研究多聚焦于王羲之的书法艺术与人格风范，而忽略了交易的核心对象——那把“六角竹扇”。本文以题扇桥为空间锚点，运用物质文化史理论，将研究重心从“题扇人”转向“被题扇”。通过文献考证与工艺溯源，本文重构了东晋民间“粗糙之扇”的工艺图景，通过经济史与社会学分析揭示了从“十文”到“百文”背后的价值赋形机制，基于图像学分析，梳理了古代绘画中扇的形态演变，同时，结合实地考察探讨了扇文化在题扇桥周边的空间层累与当代活化路径。本文为这一文化地标提供一种新的阐释范式，即作为一柄竹扇从平凡到神圣的命运转折之地。

关键词

题扇桥；王羲之；物质文化；扇文化；价值赋形；绍兴

Ten Wen or a Hundred: A Fan’s Journey

— Alternative Interpretation of the Inscribed Fan Bridge

Zizhao Su, Jingdong Zhong

Shcool of English Studies, Zhejiang Yuexiu University, Shaoxing 312000, Zhejiang Province, China

Abstract

During the Yonghe era of the Eastern Jin Dynasty at Jishan Mountain in Shaoxing, a transaction involving a bamboo fan gave rise to a renowned bridge known as the Fan Inscription Bridge. For decades, academic research on this bridge has primarily focused on Wang Xizhi's calligraphic artistry and personal character, neglecting the central object of the transaction—the hexagonal bamboo fan. Using the Fan Inscription Bridge as a spatial anchor and applying material cultural history theory, this study shifts its focus from the "fan inscriber" to the "object of inscription." Through textual research and craft tracing, it reconstructs the manufacturing techniques of ordinary fans during the Eastern Jin period; employs economic and sociological analysis to reveal the value formation mechanisms behind the transition from "ten patterns" to "hundred patterns"; and utilizes iconographic studies to examine the morphological evolution of fans in ancient

文章引用: 苏子钊, 钟敬东. (2026). 十文与百文之间，一把扇子的逆旅——题扇桥的另一种读法. *文史哲论丛*, *2*(1), 32–36. ISSN Print: 3079-5400; ISSN Online: 3079-5419.
DOI: 10.63313/LHP.8044

paintings. Additionally, field investigations explore the spatial accumulation and contemporary revitalization of fan culture around the bridge. This work proposes a new interpretive framework for this cultural landmark: a site where an ordinary bamboo fan underwent a transformative journey from commonplace to sacred significance.

Keywords

The Fan-Shaped Bridge; Wang Xizhi; Material Culture; Fan Culture; Value Formation; Shaoxing

Copyright © 2026 by author(s) and Erytis Publishing Limited.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/

1. 引言

在浙江绍兴的蕺山南麓，题扇桥静静横跨于府河之上。这座桥因王羲之题扇的典故而闻名千古，然而，一千七百年来，所有的聚光灯都打在了“书圣”王羲之身上——人们津津乐道于他的笔法、墨迹与逸事，却鲜有人追问那把扇子本身。在现有的学术研究中，关于题扇桥的论述多集中于书法史、地方志整理以及王羲之生平考证，几乎所有的目光都锁定于“题扇人”，而对“被题的扇”这一核心物件的关注则相对匮乏。这种研究视角的失衡，导致我们对这一文化地标的理解长期停留在“人与字”的单维叙事中，而忽视了“物”的生命史。一把原本“制作粗糙”的竹扇，为何能从“十文”的日用品跃升为“百文”的抢手货？这柄扇子究竟长什么样？它经历了怎样的工艺流程？在历代的文学与绘画演绎中，它的形象又发生了怎样的变迁？更重要的是，这种变迁如何塑造了题扇桥周边的文化地理景观？

基于上述问题，本文尝试进行一次视角的转换。本文不将题扇桥视为单纯的书法圣地，而是将其看作一柄竹扇命运的转折点。本文将综合运用文献考证、图像分析、工艺复原实验以及物质生命史理论，系统考察题扇桥事件中“扇”的物质属性、价值转换机制、图像演变及文化层累过程——作为物质、媒介、图像和记忆的扇。本文的研究目的在于拓展题扇桥研究中“扇文化”维度的空间，为绍兴这一重要的历史文化地标提供一种兼顾物与人的全新阐释路径。

2. 作为物质的扇——东晋民间竹扇工艺考

要理解题扇桥故事的起点，必须首先还原那把“六角竹扇”的真实面貌。长久以来，由于缺乏实物出土和详尽的文献记载，我们对这把扇子的认知往往是模糊的。然而，正是这种“模糊”，恰恰是理解王羲之行为的关键——因为如果那把扇子本就是精工细作的奢侈品，那么王羲之的题字便只是一种锦上添花，而非雪中送炭。

2.1. “六角竹扇”的形制与材质

关于“六角竹扇”的具体形制，东晋文献中记载稀少。结合考古出土实物与图像材料进行推断，江苏南京象山东晋王氏家族墓出土的陶俑中可见持扇形象，扇面呈六边形，可能为竹骨糊绢或纸的“六角扇”。在材质选择上，江南地区盛产竹子，民间制扇自然就地取材，选用韧性较好的水竹或毛竹作为扇骨。这种竹材易得且成本低廉，但若加工粗糙，极易出现毛刺或变形(孙机, 2014)。

2.2. 民间工艺的溯源与复原

为了更直观地理解“粗糙之扇”的含义，本文尝试对当时的民间制扇工艺进行溯源。在浙江地区传统竹编技艺中，“六角编”法（如六角眼、龟背编）虽在宋代文献中有明确记载，但其技法源头或可追溯至更早的东晋民间。这种编织法的特点是结构相对疏松，透气性好，但美观度较低。

通过走访绍兴本地的老竹编匠人，我们尝试复原了这一工艺流程：选材（砍伐生长期一年左右的嫩竹）——破篾（将竹子劈成宽窄不一的竹条）——编织（采用最基础的六角眼编织法）——修边（简单打磨扇缘）。复原实验表明，这种民间粗制竹扇的工时极短，技术门槛低，因此其作为日用品的市场价值极低。

2.3. 阶层分野：从“物”看“人”

将这把复原的“粗糙竹扇”与同期士大夫阶层使用的“麈尾扇”或“团扇”进行对比，可以清晰地看到东晋社会的阶层分野。士大夫之扇讲究“竹骨精雕、扇面细绢、书画相映”，而老妪所卖之扇则是“竹骨粗粝、扇面糙纸、无文无饰”。这种巨大的反差，恰恰为王羲之的介入提供了戏剧张力：他并非在一张完美的画布上作画，而是在一件粗鄙的器物上赋予灵魂。

3. 作为媒介的扇——题写行为的价值转换

王羲之提笔题字，这五个字究竟改变了什么？表面上看，改变的是价格标签，从“十文”变成了“百文”。但深究其里，这是一次典型的价值赋形过程。

3.1. 价格差的经济逻辑

将“十文”与“百文”置于东晋会稽的市场物价体系中考察，我们能更深刻地理解这一行为的震撼力。据《晋书·食货志》及长沙走马楼吴简（东晋承吴制）记载，东晋时期，十文钱的实际购买力约等于一升米或几枚鸡蛋，普通劳工日薪约在数十文至百文之间 (房玄龄等, 1974)。因此，一把“十文”竹扇相当于半日工资，属廉价日用品；而“百文”则相当于数日甚至一周的收入，属于奢侈品消费 (吴慧, 1985)。王羲之题字后，扇子价格跃升十倍，这不仅是简单的溢价，更是名人符号价值对物品使用价值的极端放大。

3.2. 购买者的心理机制

“人竞买之”四字背后，隐藏着复杂的社会心理。在东晋那个门阀士族社会，王羲之作为顶级名士，其书法具有极高的社会资本属性。购买这把扇子，对于买家而言，不仅仅是获得一把扇子，更是获得了一种与名士发生关联的凭证，一种可以炫耀的文化资本。这种炫耀性消费与社会区隔逻辑，使得这把原本粗糙的竹扇瞬间成为了抢手的“社交硬通货”。

3.3. 符号价值的民间习得

老妪从“愠色”到“求书”的转变，是整个故事中极具深意的一笔。起初，她对扇子被“涂鸦”感到愤怒，因为这破坏了扇子的使用价值；但当她发现这种“破坏”反而带来了巨大的经济收益时，她迅速习得了“名人符号”的价值逻辑。这种心理机制可称为“符号价值的民间习得”，即底层民众通过直接的利益反馈，快速掌握了精英阶层所定义的文化价值标准。这一逻辑在当代的网红经济、名人代言中依然有着惊人的相似性 (巫鸿, 2009)。

4. 作为图像的扇——历代绘画中的扇物呈现

随着时间的推移，题扇桥的故事不仅被文字记录，更被画家们反复描绘。在这些画作中，扇子的形态发生了微妙的变化，这种变化反映了不同时代的审美趣味与叙事策略。

4.1. 图像谱系的梳理

以梁楷《右军书扇图》、仇英《右军书扇图》轴、禹之鼎《题扇图》轴为核心，我们可以建立一个题扇桥题材绘画的图像谱系。南宋梁楷的作品多采用白描手法，人物勾线流畅，衣纹方峻，体现了简笔人物画的特征；明代仇英则采用兼工带写的技法，画面色彩艳丽，场景清幽；清代禹之鼎的作品则更追求南宋院体风格，设色明快，构图严谨。

4.2. 扇的视觉分析：以仇英与禹之鼎为例

重点考察各时期画作中“扇”的形态演变，我们发现了一个有趣的现象：画中扇的形制往往与画作年代相符，而非严格的历史还原。例如，明代仇英画中的扇子，其样式更接近明代的折扇或精工团扇，而非东晋的六角竹扇。这说明画家在创作时，往往“以今拟古”，用当时人们熟悉的扇子样式来替代历史中的原型，以便观众理解。

4.3. 叙事瞬间的选择

不同画家选取的故事瞬间也各不相同。梁楷多描绘题写中的瞬间，强调动作的张力；仇英则喜欢描绘老妪获利后再次求书的情节，这种“再次求书”的瞬间更具戏剧性和回味空间；而禹之鼎则将场景定格在落笔题字的那一刻，老妇目露期盼。这些不同的瞬间选择，实际上反映了画家如何通过扇子来结构画面的权力与情感秩序——扇子在画面中不仅是道具，更是连接王羲之与老妪的情感纽带。

5. 作为记忆的扇——扇文化在题扇桥的层累

题扇桥不仅仅是一座桥，它更是一个文化记忆的容器。扇文化以这座桥为原点，在江南社会中层层累积，最终形成了独特的文化地理景观

5.1. 地名的物质化记忆

“题扇桥”命名的时间节点与文献记载，揭示了地名如何将偶发事件固化为空间记忆。据《嘉泰会稽志》载，题扇桥初名“蕺山桥”，南宋时始称“题反桥”。与此同时，周边的地名也逐渐生成。如“躲婆弄”，最早见于明代《绍兴府志》，附会为王羲之写完扇子后躲藏老妪纠缠之处 (施宿等, 1990)。这些地名并非东晋原有，而是唐宋以降民间传说层累的结果，反映了民间对历史事件的“空间化记忆”倾向。

5.2. 文学与工艺的演绎

在文学演绎中，扇子从《晋书》中的“道具”逐渐演变为明清小说中的“符号”。而在民间工艺中，这种层累表现得更为直接。杭州王星记扇厂自清末以来，常以“羲之题扇”“右军书扇”为题材设计黑纸扇、檀香扇扇面。其典型构图包括：王羲之作书状、老妪持竹扇、题扇桥背景 (王星记扇厂, 2015)。1929年西湖博览会王星记参展扇品中即有此题材。该传统延续至今，成为商业制扇业对文人典故的大众化转译，将精英故事嵌入日常消费品，强化了题扇桥作为“扇文化原点”的公共认知。这种商业制扇业对文人典故的大众化转译，将精英故事嵌入日常消费品，极大地强化了题扇桥作为“扇文化原点”的公共认知 (西湖博览会组委会, 1929)。

5.3. 文化记忆的空间辐射

考察题扇桥周边“躲婆弄”“笔架桥”“笔飞弄”“鹅池”“墨池”等地名的组团式生成逻辑，可以发现一个以扇为起点的文化记忆辐射圈。这些地名在空间上相互呼应，共同构建了一个关于王羲之的“传说半径”。在这个半径内，扇文化不再是孤立的典故，而是融入了百姓的日常生活与行走路线中。

6. 结论

本文通过对题扇桥典故的重新审视，完成了一次从“人”到“物”的视角转换。研究发现，那把被忽视的“六角竹扇”实际上承载着比书法更丰富的社会信息。

首先，通过工艺复原，我们确认了东晋民间竹扇的“粗糙”属性，这种粗糙与士大夫阶层的雅致形成了鲜明对比，从而凸显了王羲之行为的“点石成金”之效。其次，通过经济与社会学分析，我们揭示了“十文”到“百文”背后的价值赋形机制。这不仅是书法艺术的胜利，更是符号价值对使用价值的重塑，是底层民众对文化资本的快速习得。最后，通过图像与地名的分析，我们看到了扇文化如何以题扇桥为原点，在历代绘画、文学、民间工艺中不断层累与沉淀。

对于今天的绍兴而言，题扇桥的保护与活化不应仅停留在“书法圣地”的层面。本文建议，在未来的文旅开发与遗产阐释中，应更加重视“扇文化”的维度。例如，可以开发“题写前后”的对比文创产品，或者在导览解说中强化“一把粗糙竹扇的命运转折”这一叙事线索。让游客不仅看到王羲之的字，更能读懂那把扇子背后的社会流动与文化变迁。

参考文献

[1] 房玄龄, 等. 晋书: 卷二十六 食货志[M]. 北京: 中华书局, 1974: 790-792.

[2] 孙机. 中国古代物质文化[M]. 北京: 中华书局, 2014: 245-248.

[3] 施宿等. 嘉泰会稽志: 卷十二[M]. 北京: 中华书局, 1990: 9.

[4] 吴慧. 中国历代粮食亩产研究[M]. 北京: 农业出版社, 1985: 112-115.

[5] 巫鸿. 重屏: 中国绘画中的媒材与再现[M]. 上海: 上海人民出版社, 2009: 132-135.

[6] 王星记扇厂编. 王星记制扇技艺百年传承[M]. 杭州: 浙江人民美术出版社, 2015: 76-79.

[7] 西湖博览会组委会. 西湖博览会总报告书(第 3 编):工艺品部[R]. 杭州: 西湖博览会组委会, 1929: 21.